

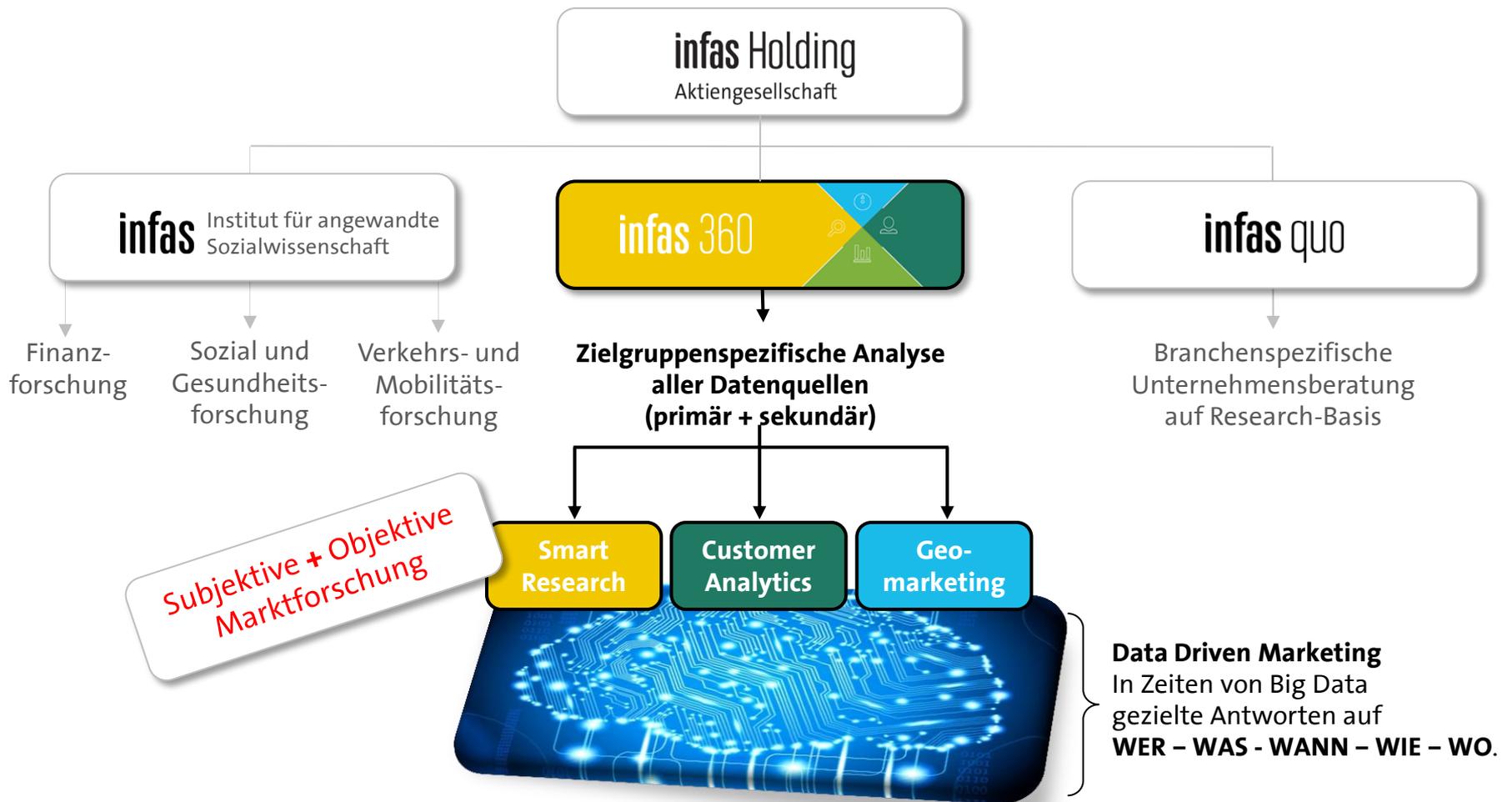


WebMapping Days 2017

Standortbewertung und Kunden-Profilierung



Die neue infas Group: information about society



Heben Sie Ihren Datenschatz

Adresse

- Straße
- Hausnummer
- PLZ
- Ort



Heben Sie Ihre Datenschutz

Adresse

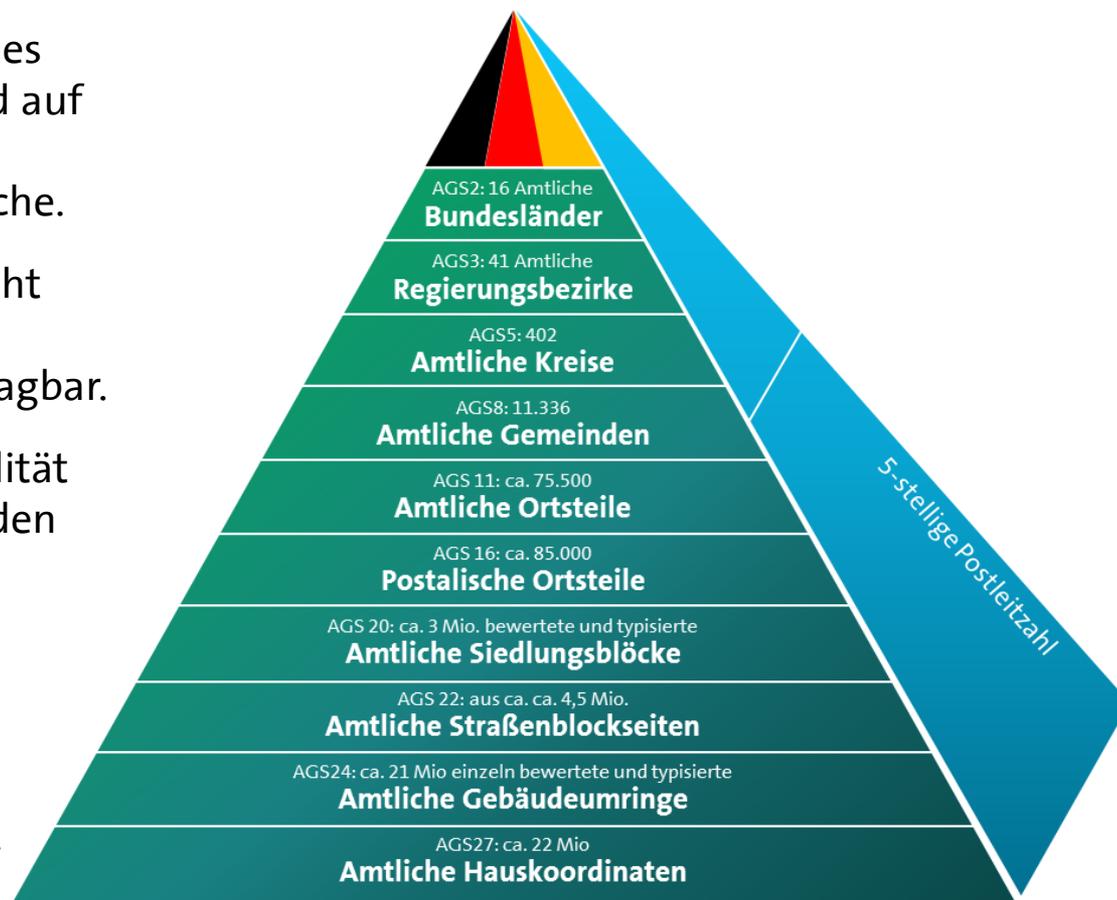
- Straße
- Hausnummer
- PLZ
- Ort
- Koordinate





PAGS: Passende für jede Fragestellung

- ▶ PAGS ist ein überschneidungsfreies Raumordnungssystem, basierend auf amtlichen Strukturen unter Berücksichtigung der PLZ5-Bereiche.
- ▶ PAGS ist standardisiert, offen, nicht proprietär, hochpräzise und auf beliebige andere Formate übertragbar.
- ▶ PAGS gewährleistet Interoperabilität und ist daher ideal geeignet für den Datenaustausch.
- ▶ Passgenaue Ebene für jede Fragestellung
- ▶ Auf Wunsch auch Integration kundeneigener Strukturen (z. B. Vertriebsgebiete etc.)

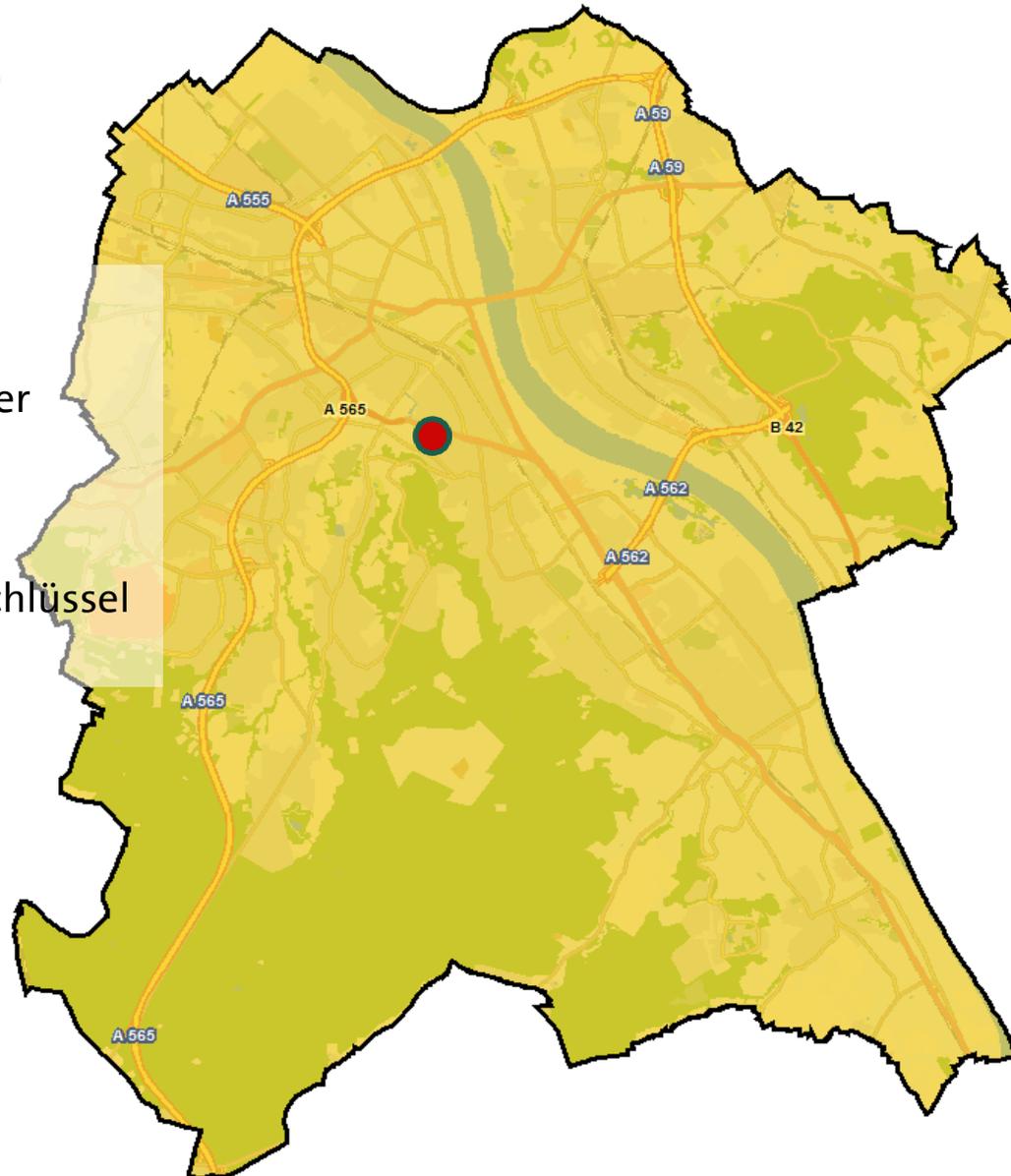


Stand 10/2016
 AGS = Amtlicher Gemeinde Schlüssel

Gemeinde (AGS8)

Adresse

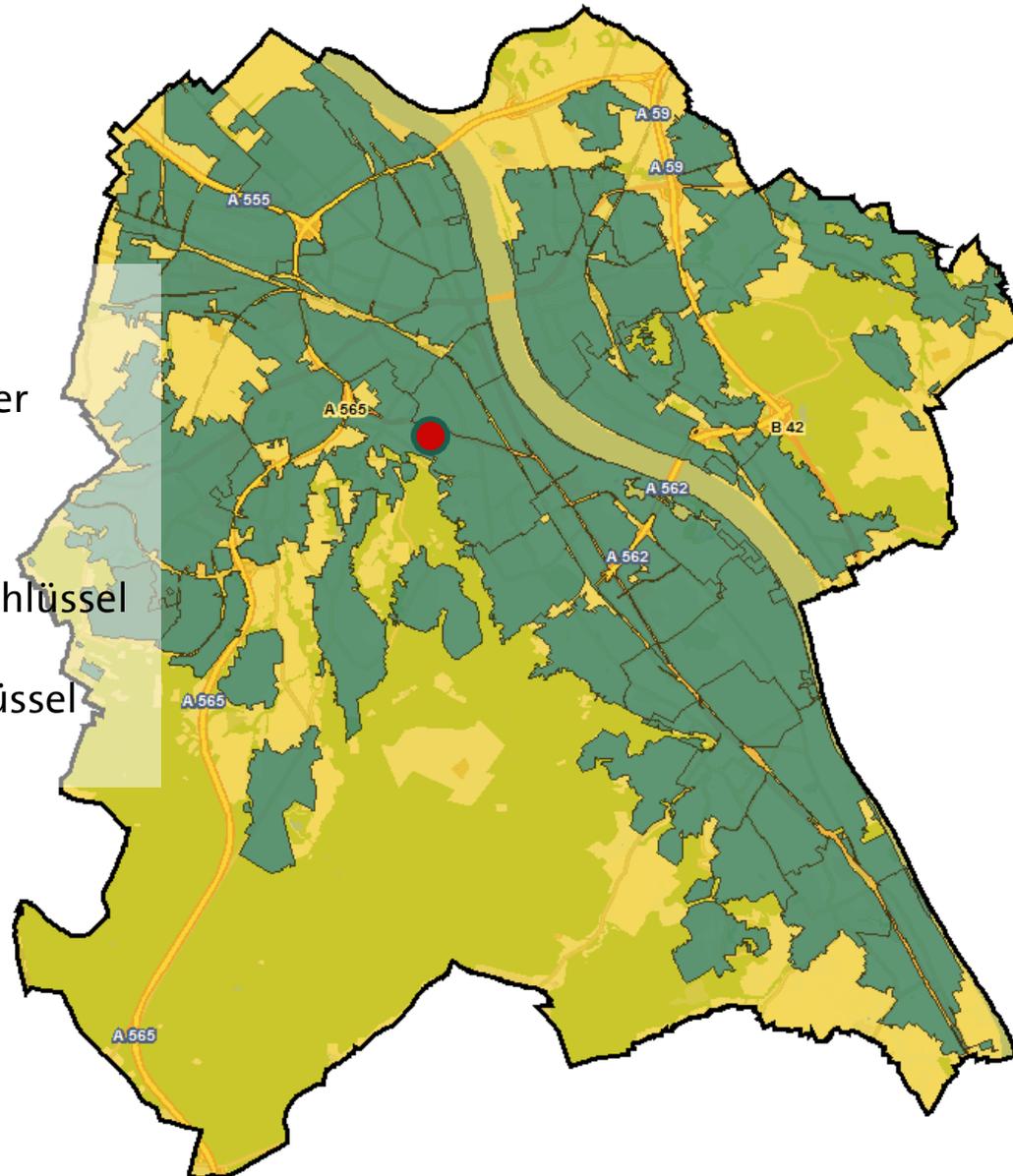
- Straße
- Hausnummer
- PLZ
- Ort
- Koordinate
- Gemeindegchlüssel (AGS 8)



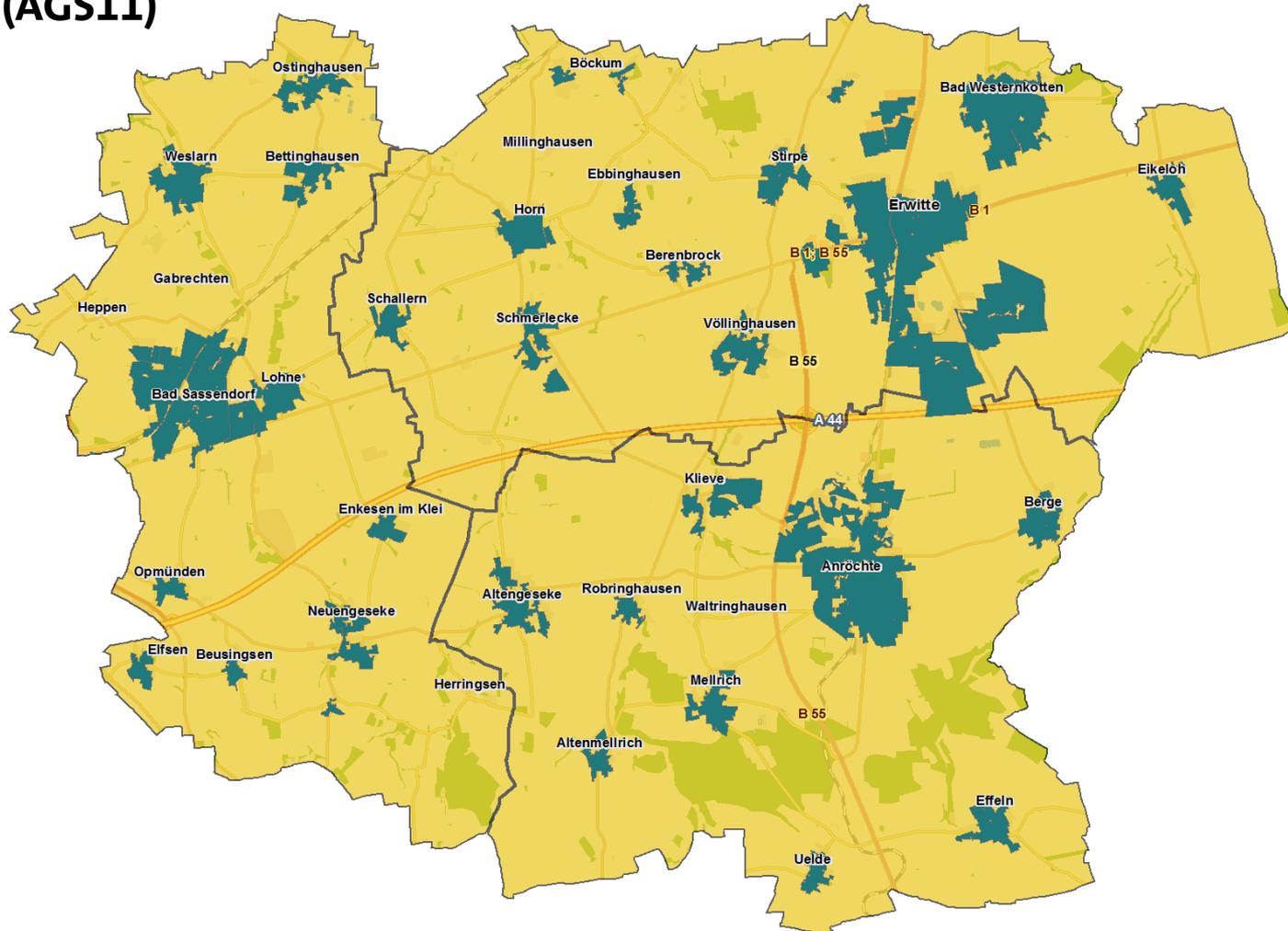
Ortsteile (AGS11)

Adresse

- Straße
- Hausnummer
- PLZ
- Ort
- Koordinate
- Gemeindegchlüssel (AGS 8)
- Ortsteilschlüssel (AGS 11)



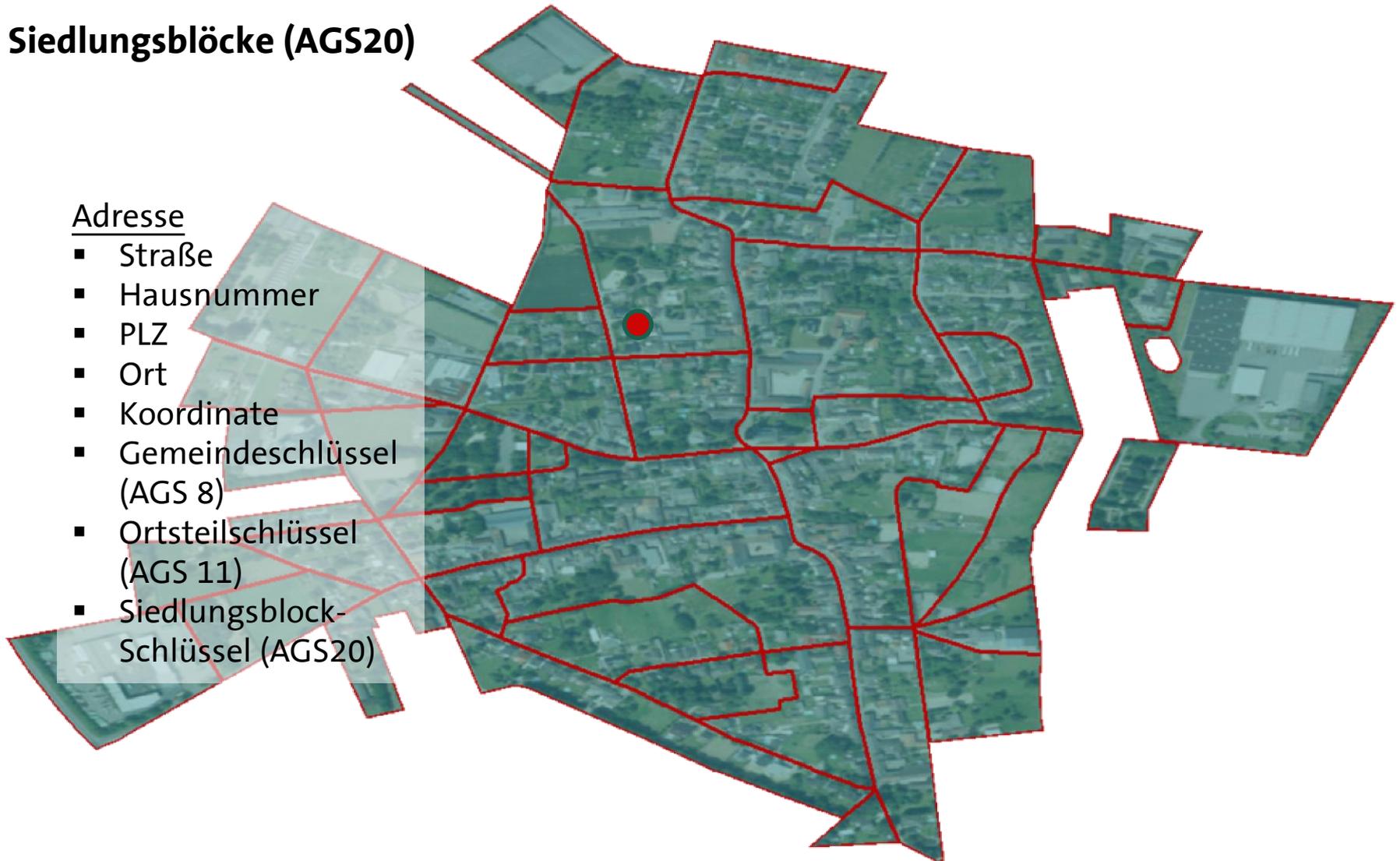
Ortsteile (AGS11)



Siedlungsblöcke (AGS20)

Adresse

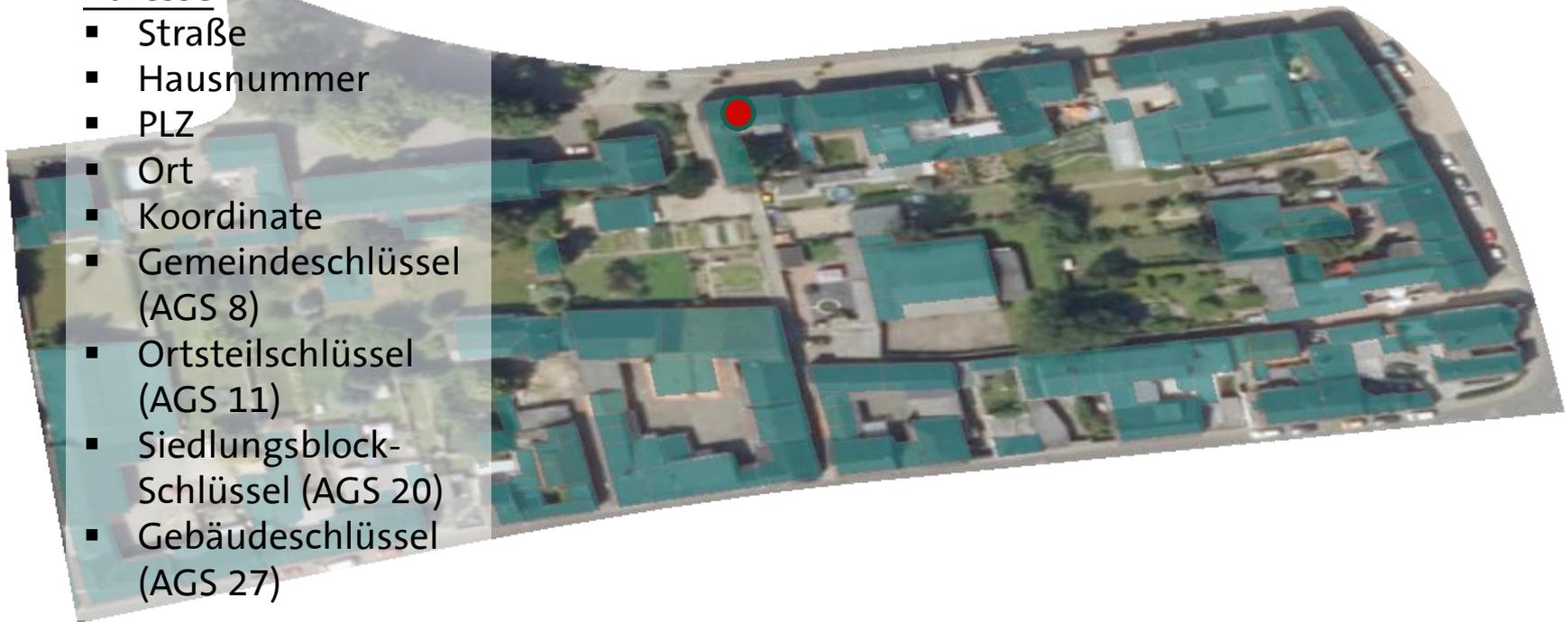
- Straße
- Hausnummer
- PLZ
- Ort
- Koordinate
- Gemeindeschlüssel (AGS 8)
- Ortsteilschlüssel (AGS 11)
- Siedlungsblock-Schlüssel (AGS20)



Gebäude (AGS27)

Adresse

- Straße
- Hausnummer
- PLZ
- Ort
- Koordinate
- Gemeindeschlüssel (AGS 8)
- Ortsteilschlüssel (AGS 11)
- Siedlungsblock-Schlüssel (AGS 20)
- Gebäudeschlüssel (AGS 27)



Raster (INSPIRE)





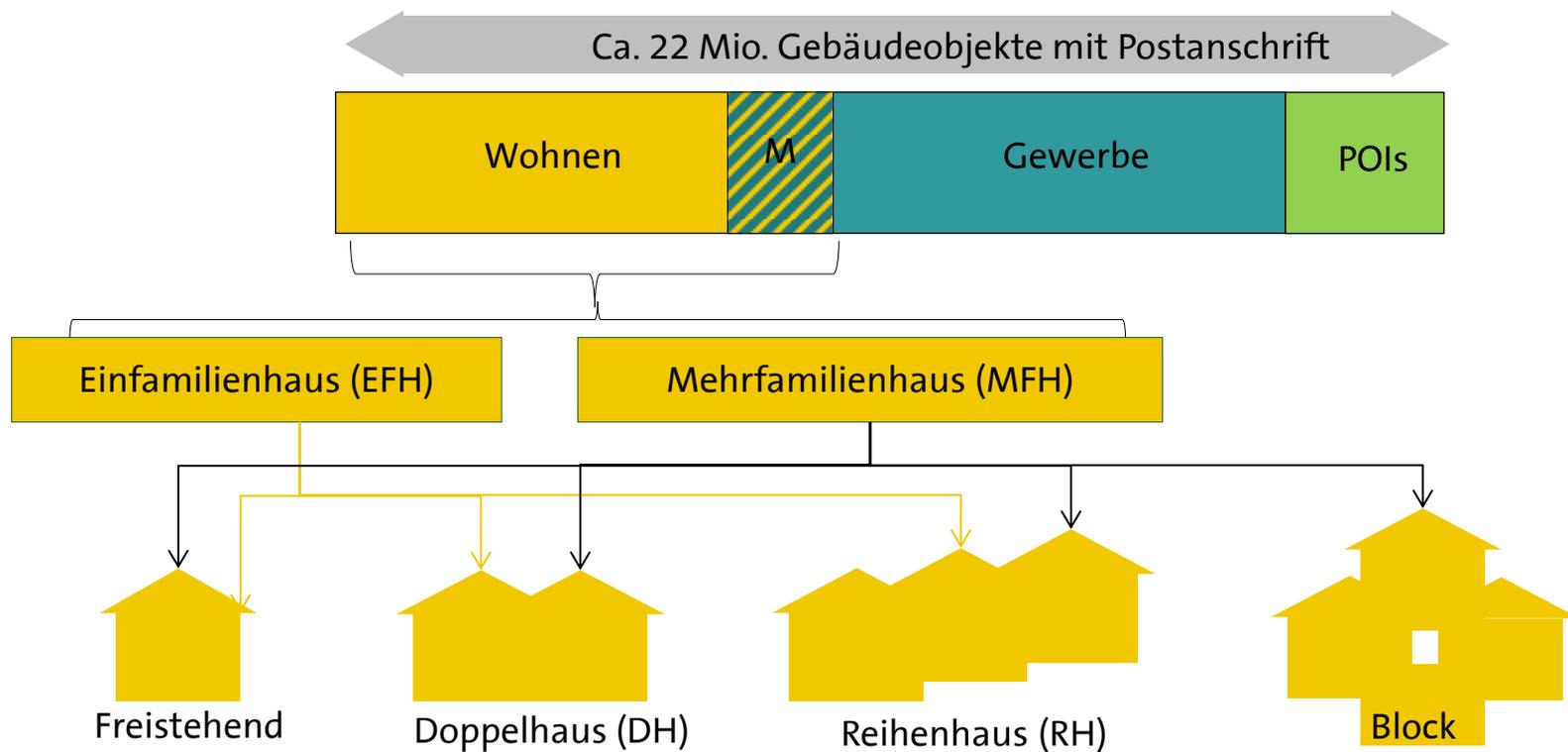
Bundesamt für Kartographie und Geodäsie



Bezirksregierung Köln



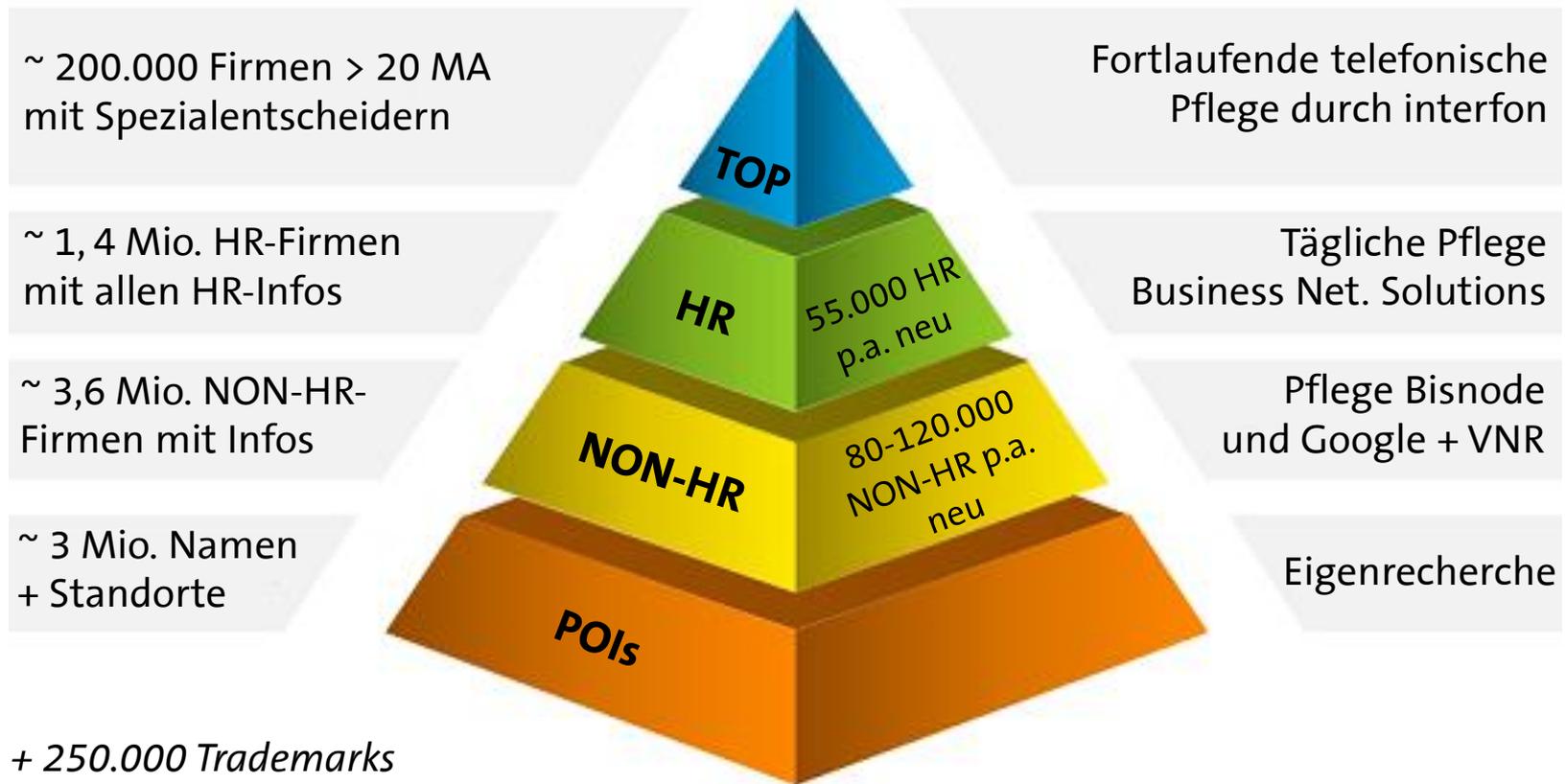
CASA: Unsere Gebäudedatenbank



Gebäudedaten (B2C)



Gebäudedaten (B2B)



POIs



Siedlungsblockdaten

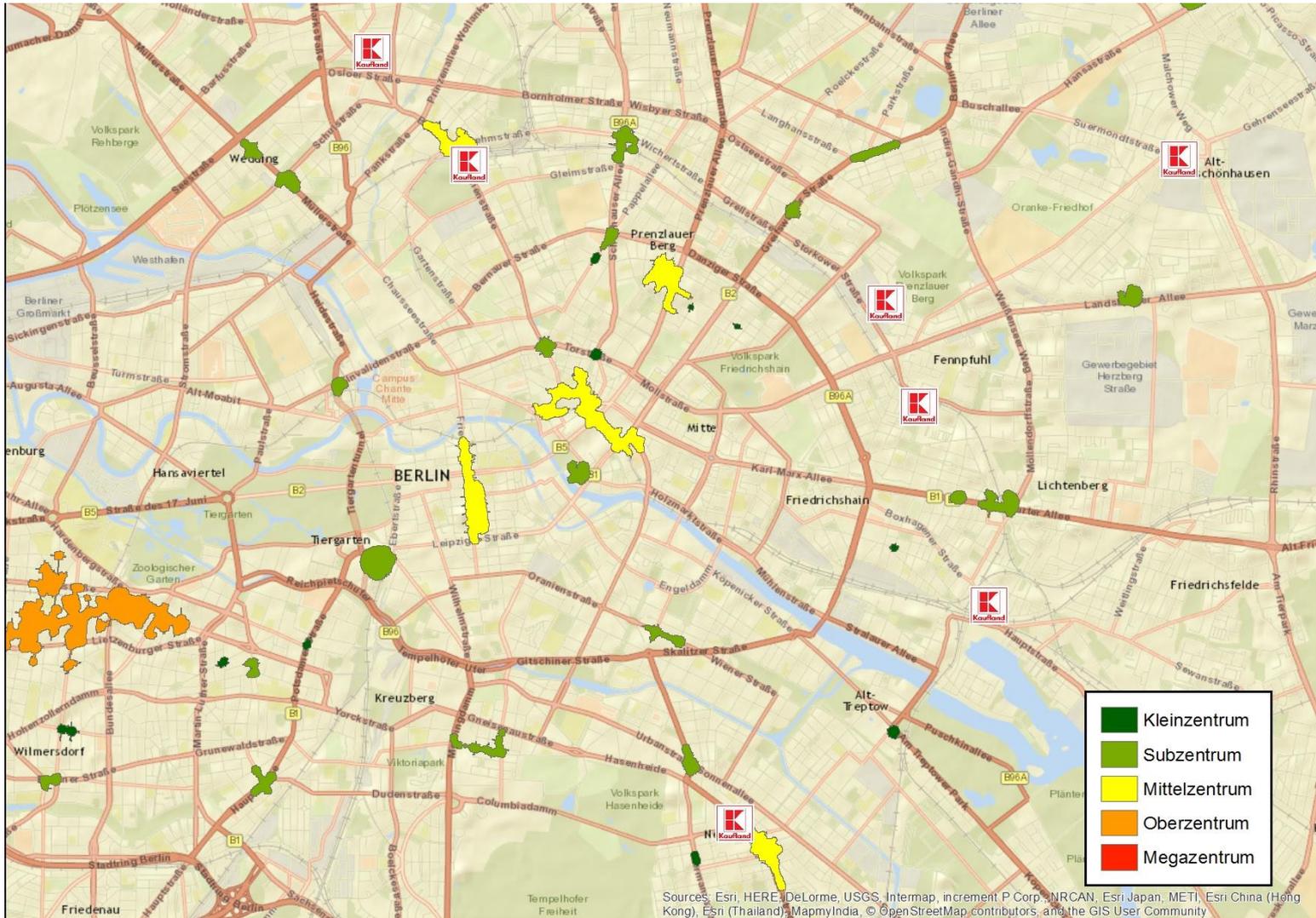


Live-Demo: Frag CURTIS

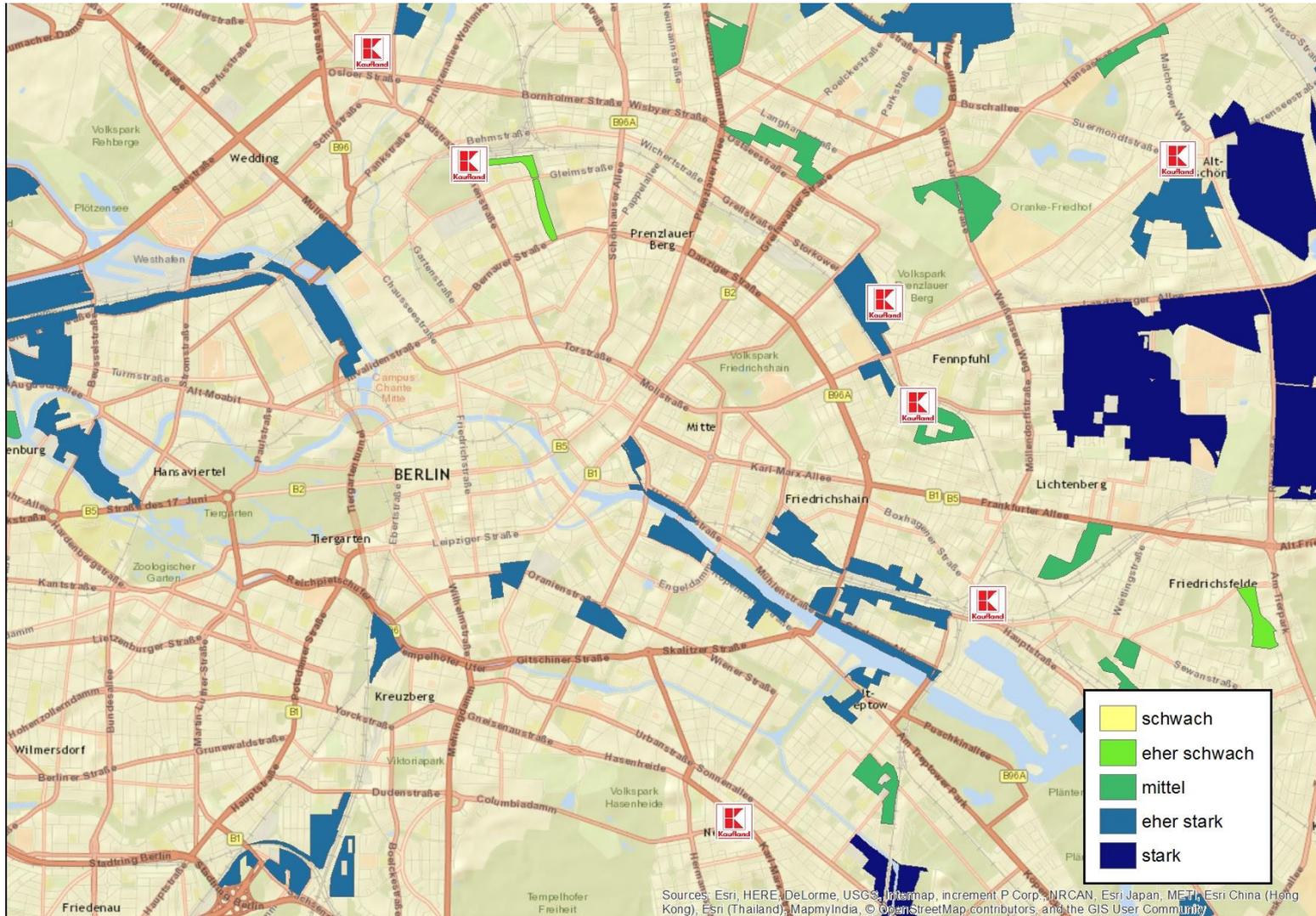


FRAG CURTIS
infas 360
Dynamische AD hoc-Kundensegmentierung

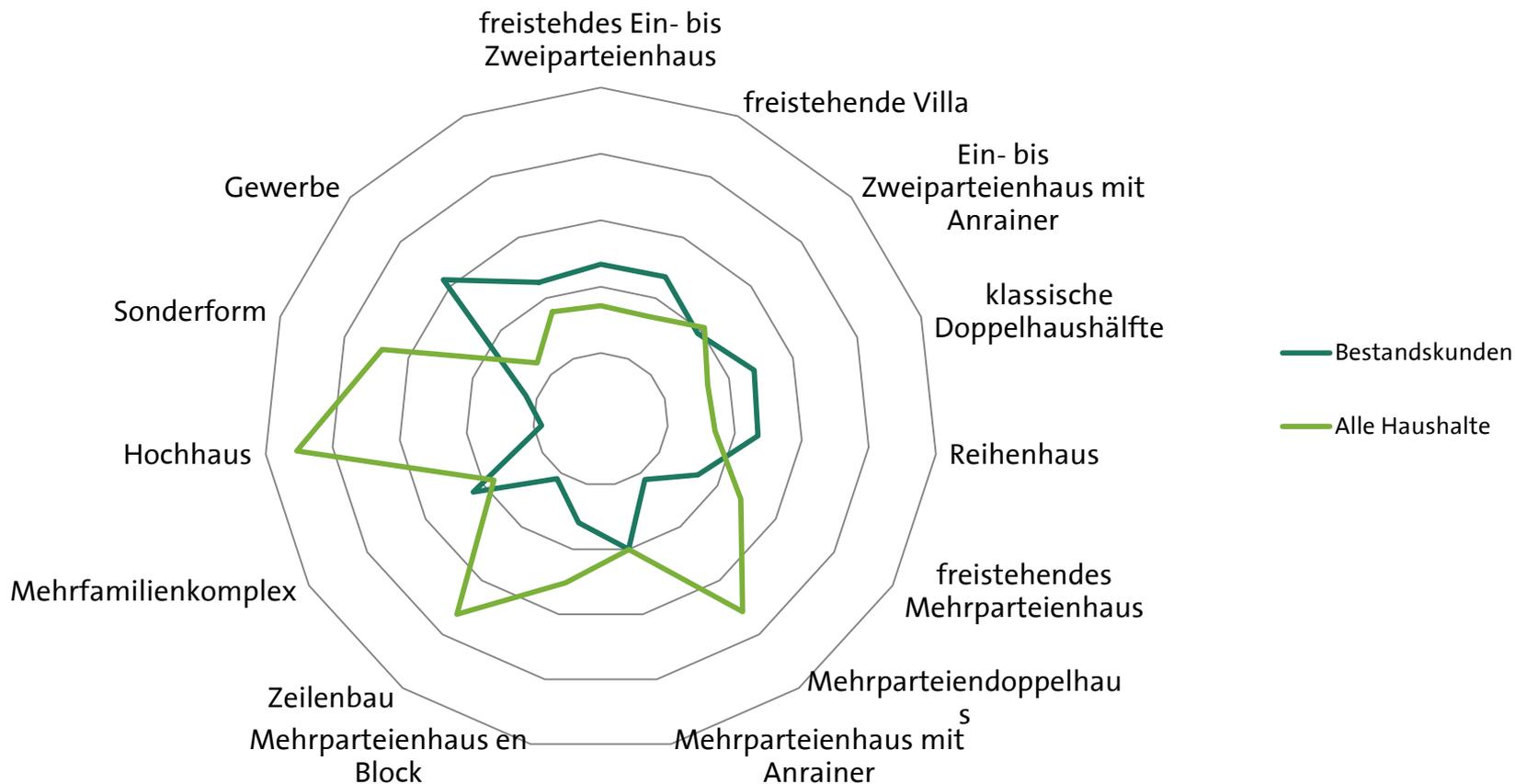
Shopping-Distrikte



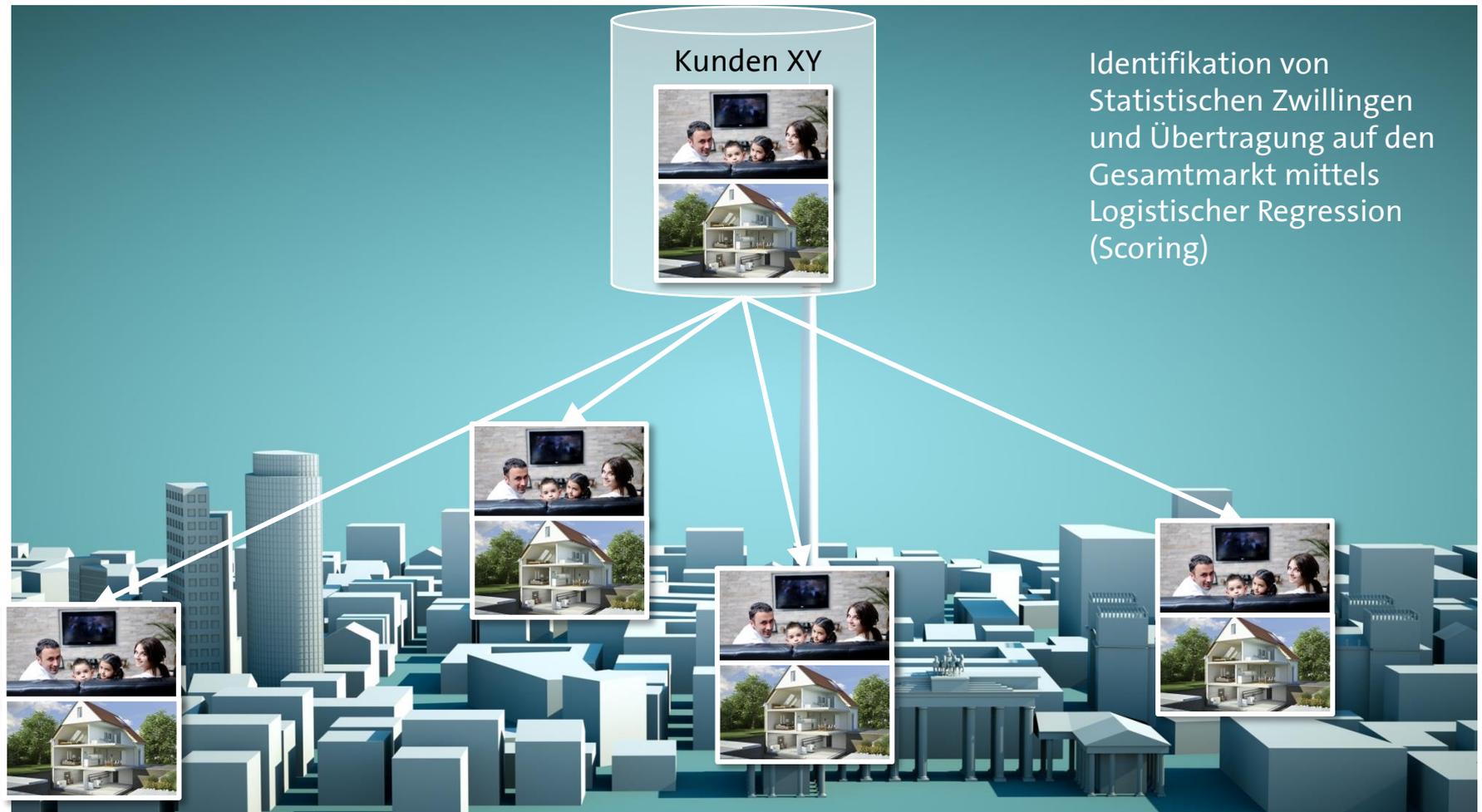
Gewerbegebiete



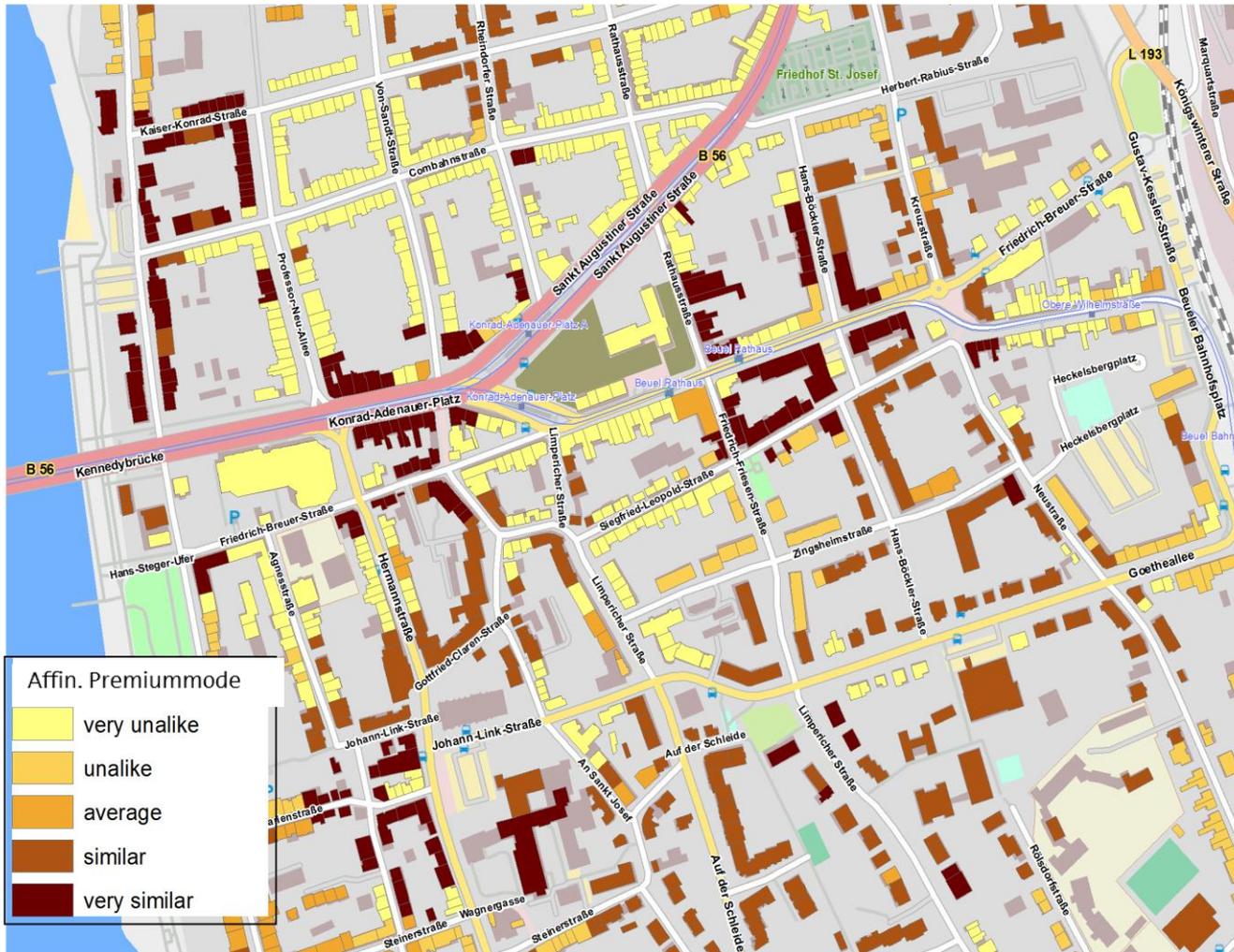
Anwendungsfelder: Kunden-Profilierung



Potenzialanalyse und Zielgruppenlokalisierung



Anwendungsfelder: Kunden-Scoring



- Einfamilienhaus und Villa
- Hohe Kaufkraft
- Wenig Kinde im SB
- Nähe Shoppingdistrict

Anwendungsfelder

- ▶ Kundenprofilierung
- ▶ Scorings
- ▶ CRM
- ▶ Vertriebsgebietsplanung
- ▶ Standortbewertung/Planung
- ▶ Expansionsplanung
- ▶ Werbeoptimierung
- ▶ Netzausbauplanung
- ▶ Uvm.



Infas 360 Daten – jetzt verfügbar im **business atlas**



OPTIONEN	Free	Pro	Group	Business
DATENPAKETE				
Soziodemographische Daten auf Bundesland-Ebene	✓	✓	✓	✓
Soziodemographische Daten auf Gemeinde-Ebene	–	✓	✓	✓
Soziodemographische Daten auf Ortsteil-Ebene	–	400,-*	1.000,-*	2.000,-*
Soziodemographische Daten auf Siedlungsblock-Ebene	–	1.000,-*	2.500,-*	5.000,-*

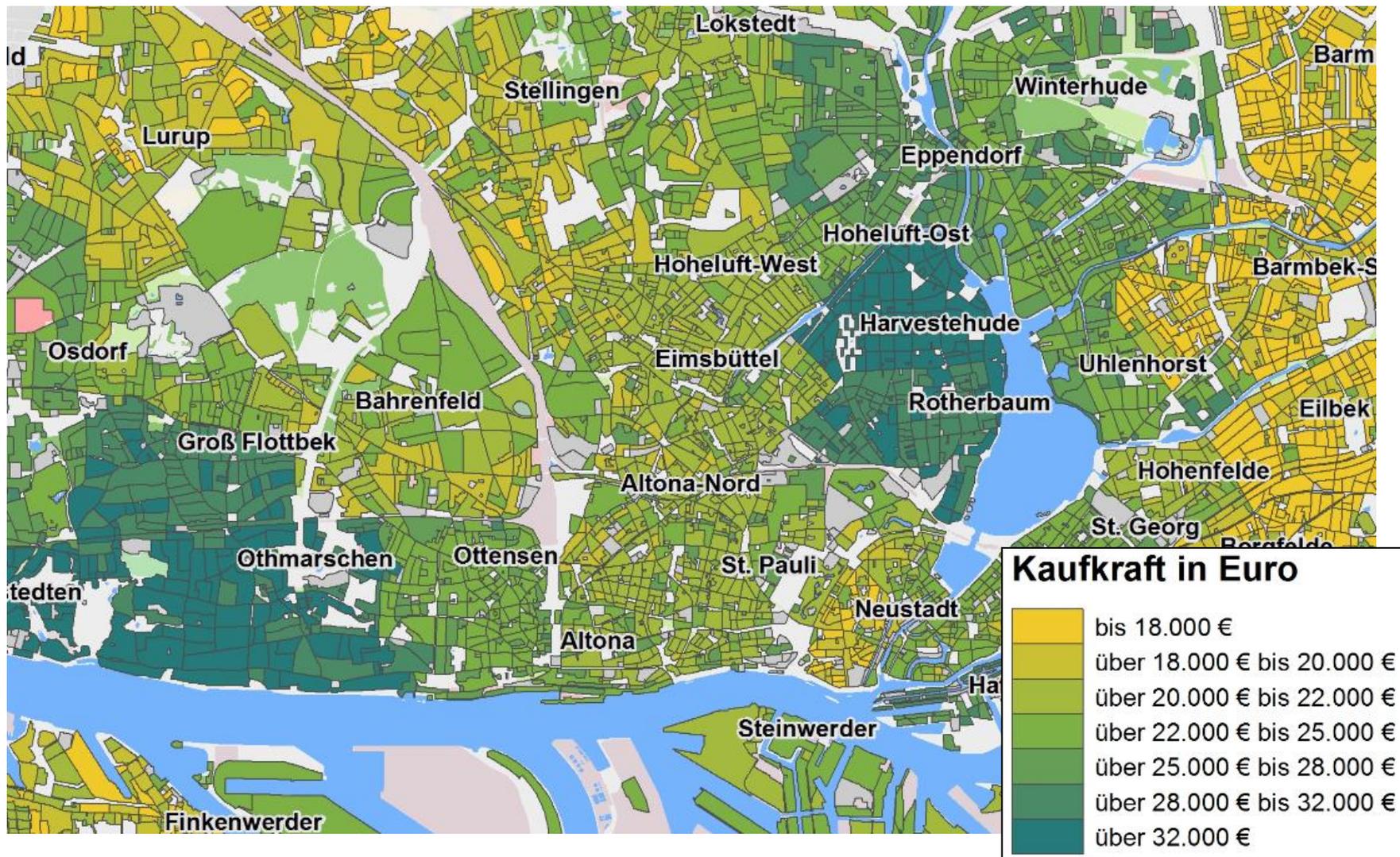
infas 360

Tobias Gödderz
Head of Sales Geomarketing

infas 360 GmbH
+49 (0)228/74887-373
t.goedderz@infas360.de
www.infas360.de



Siedlungsblöcke (AGS20)



Siedlungsblöcke (AGS20)

