

Marketing Response – wo wirkt ihre Werbung?

Einsatz von Geo-Anwendungen zur
Responsesteigerung im E-Mail-Marketing



Advanced E-Mail-Marketing Technologies



Frank Strzyzewski (stżyzewski)
Trier, 14 November 2017
Webmapping Days 2017

Kurzüberblick XQueue

Eckdaten

- **gegründet** 2002
- **Standorte** Offenbach am Main, Freiburg im Breisgau
- **Größe** 30 Mitarbeiter
- **Kundenbasis** 1.000+ in 20 Ländern
- **Email Volumen** ca. 1 Mrd E-Mails / Monat

Produkte & Services

- **E-Mail Marketing Software**



- **E-Mail Tools**

- AddressCheck
- FrequencyOptimizer
- 3rd Party List Tracking Tool
- Deliverability Score Calculator
- Multipool Agency Tool
- Deliverability Radar

- **E-Mail Marketing Services**

- Consulting
- Template Design
- Campaign Management
- Analysis & Optimization
- Deliverability Audit

Ausgewählte Referenzen



Relevanz der Relevanz

Der durchschnittliche Newsletter ...

... ist nicht oder nur marginalpersonalisiert (meist nur Anrede und Name)

... ist konzeptionell und inhaltlich nicht überzeugend

... wird nicht getestet, um Response Potentiale zu identifizieren

The Challenge

Be more relevant or be obsolete

Der Durchschnittliche Abonnent ...

... investiert immer weniger Zeit pro E-Mail (mehr E-Mails, aber nicht mehr Zeit)

... sieht weniger Content pro E-Mail aufgrund der mobilen Endgeräte

... wird zunehmend vor Irrelevanz geschützt (durch intelligente Filter)

**Geo-Anwendungen helfen,
die Relevanz zu steigern**

Geo-Einsatzformen im E-Mail-Marketing

POS Wirkung von E-Mails

- E-Mails bringen Empfänger an den Point-of-Sale / Point-of-Service

Datenerhebung

- Erhebung von Standort-Daten für E-Mail-Adressen

Geotargeting

- Einsatz von Geo-Selektionen
- E-Mail-Content Dynamisierung
- Absender-Personalisierung

Georeporting

- Auswertungen und Analysen

POS Wirkung von E-Mails (1/2)



1. Newsletter mit personenbezogenem Gutschein

2. Barcode Gutschein zum Ausdrucken

Sie sind herzlich eingeladen!

Persönliche Einladung für:
Herrn Mika
Kunden-Nr.: 4222543005



Bei Ihrem nächsten Maredo Besuch laden wir Sie zu einem Salat ein - auf Kosten des Hauses!

Genießen Sie gegen Vorlage dieser Einladung einen **kleinen Caesar Salad** (kleiner Römersalat mit Parmesan und Caesar Dressing).

Diese Einladung ist bis zum **31.07.2006** in allen Maredo Restaurants einlösbar.

"iBuen Provecho!" wünscht Ihr Maredo Team.

Kein Umtausch gegen andere Produkte oder Bargeld. Nur eine Einladung pro Person und Besuch. Nur gültig bei Bestellung eines Hauptgerichtes. Mitarbeiter von Maredo sind nicht zur Einlösung des Gutscheins berechtigt.

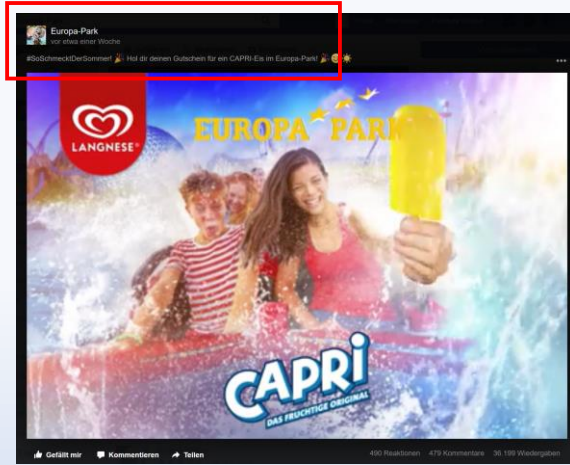
GS: D 165 * A 153 / i1783



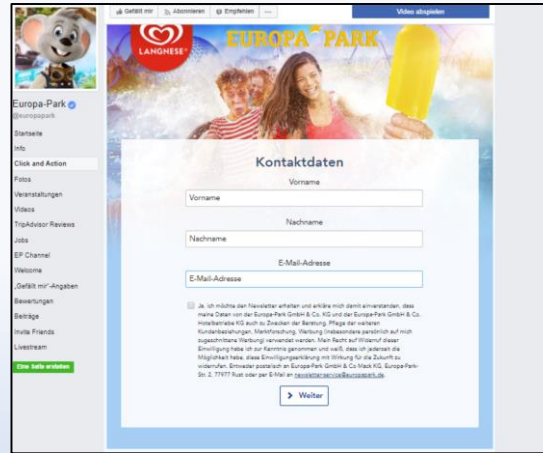
3. Einlösung im Restaurant

POS Wirkung von E-Mails (2/2)

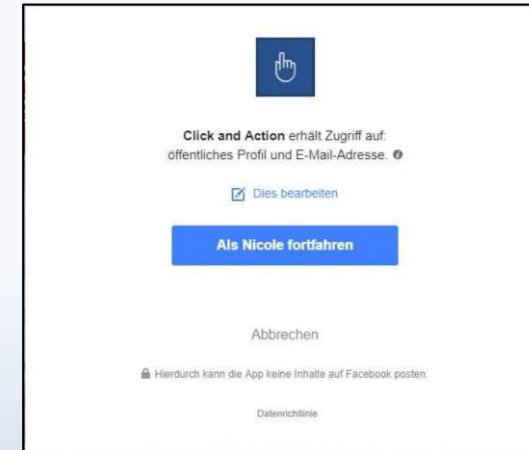
facebook



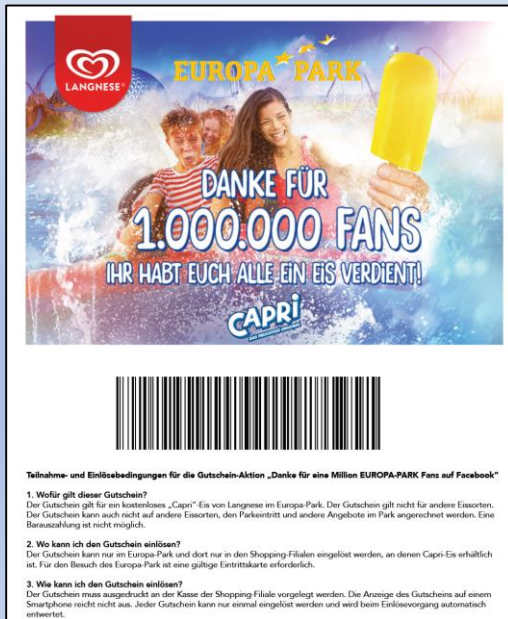
facelift



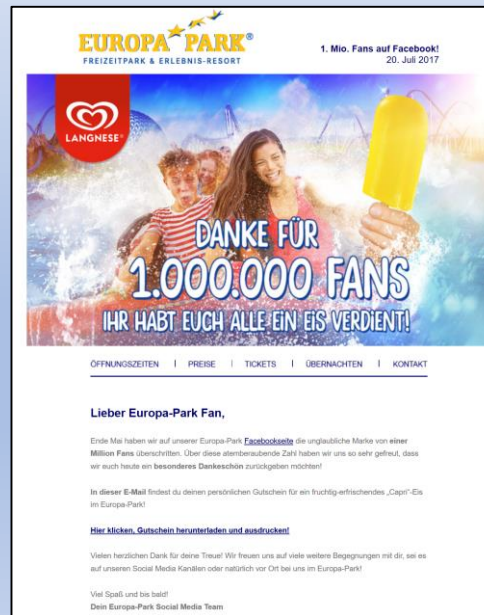
facelift



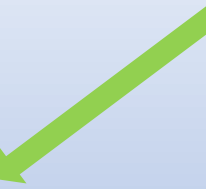
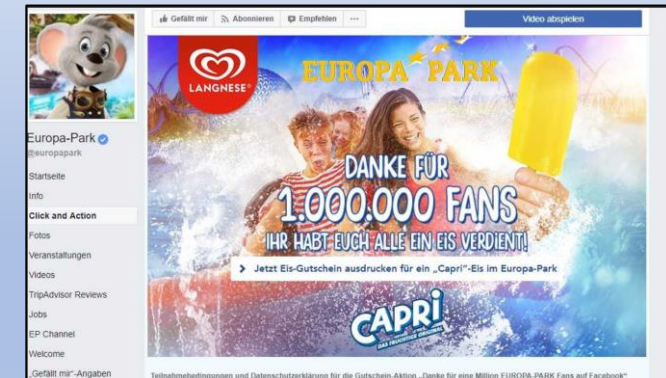
pdf Gutschein



E-Mail



facebook



- Aktion läuft auf Deutsch und Französisch
- E-Mail Öffnungsraten 70-80%, Gutschein-Klickraten 60-70%

Geo-Anreicherung von E-Mail-Adressen - Taktik 1: Fragen (1/2)

The screenshot displays the Betty Barclay website interface. At the top, navigation links include 'Hilfe | Kontakt | Newsletter | Storefinder | Unternehmen'. The main header features the brand names 'Betty Barclay', 'Vera Moncl', and 'GIL BRET', along with a shipping notice: 'Versandkostenfreie Lieferung ab 150 €'. The shopping cart section shows 'Ihr Warenkorb' with '0 Artikel | 0.00 €' and a 'Zur Kasse' button. A search bar is located on the right with the placeholder text 'Artikelnummer oder Stichwort'. The left sidebar lists clothing categories: Shirts, Röcke, Kleider, Hosen, Blazer, Blusen, Sweat, Strick, Westen & Boleros, Corsagen, Jacken, Accessoires, and Düfte. The main content area features a map of Germany with red location markers and a 'Store in Ihrer Nähe markieren:' note. A '10€ GUTSCHEINCODE: BB11' is prominently displayed with an 'EINLÖSEN' button. Below the code, it states: 'Code im Online-Shop angeben. Mindestbestellwert 50 Euro. Gutschein gültig bis: 31.08.2011'. A 'STORE SPEICHERN' button is positioned at the bottom of the map. To the right, a contest announcement reads: 'Jetzt weitersagen. TEILEN SIE DAS GEWINNSPIEL MIT IHREN FREUNDEN!' with a 'Gefällt mir' button and a count of '39'. A 'Teilnahmebedingungen' link is at the bottom right. The footer includes a 'NEWSLETTER' sign-up button and a 'Euro Label GEPRÜFTER ONLINE-SHOP EHI' logo.

Geo-Anreicherung von E-Mail-Adressen - Taktik 1: Fragen (2/2)


ADLER Modemärkte




So 05.11.2017 08:13






AM ADLER Modemärkte <moderedaktion@lhre.adlermode.com>
-10% Neukundenrabatt | Ihr neuer Herbstbegleiter wartet auf Sie!

An Frank Strzyzewski

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

 **Ihre nächste ADLER Filiale** [Finden Sie Ihre ADLER Filiale in Ihrer Nähe](#)

 **ENTDECKEN SIE UNSERE APP**  




FOLGEN SIE UNS     

- ✓ Exklusive Angebote
- ✓ Schnelle Lieferung
- ✓ Kostenlose Retoure
- ✓ Kauf auf Rechnung

Adler Modemärkte AG
Industriestraße Ost 1-7, D-63808 Haibach
Vorstand: Thomas Freude (Vors.), Karsten Odemann,
Andrew Thorndike
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Massimiliano Monti
Sitz der Gesellschaft: Haibach,
AG Aschaffenburg: HRB 11581, Ust ID: DE132059045

[Daten ändern](#) [Newsletter abmelden](#)

Internet: www.adlermode.com

Geo-Anreicherung von E-Mail-Adressen - Taktik 2: IP auflösen

The screenshot shows the Groupon website interface. At the top, there is a yellow banner with the text "Erhalte personalisierte E-Mails für:" followed by a dropdown menu. A red circle highlights this area. The dropdown menu lists the following cities and regions: Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Frankfurt special, Hamburg, Hamburg special, Hannover, Hotels und Reisen, Karlsruhe, Kiel, Koblenz, Köln, Köln special, Leipzig/Halle, Lübeck, Magdeburg, Mainz, Mannheim, München, München special, Münster, Nürnberg, Osnabrück, Rostock, Ruhrgebiet, Shopping, Stuttgart, Ulm, Wiesbaden, and Würzburg. Below the dropdown, there is a search bar for "E-Mail-Adresse" and an "Anmelden" button. The main content area shows "Rosenheim" as the selected location, with a list of nearby cities: Aachen, Bochum, Dresden, Frankfurt spe, Karlsruhe, Leipzig/Halle, München, Rostock, and Wiesbaden. There is also a "Tages Deals die dich interessie" section with a deal for "29,90 € statt 88,20 € Eine kulinarische Reise über den".

Geo-Anreicherung von E-Mail-Adressen - Taktik 3: Domain auflösen

ole.seidel@alta4.de

So funktioniert's Features **AddressCheck** API Login
Advanced E-Mail Address Validation

Ergebnisse Live Check

Syntax-Prüfung:
E-Mail-Syntax ist korrekt

E-Mail Domain Prüfung:
E-Mail-Domain ist vorhanden

Mailserver Prüfung:
Die Domain hat DNS-Einträge für Mailserver
(Der Mailserver bestätigt die Existenz jeder Adresse)

Bouncerisiko Prüfung:
Risiko - normal

Mailbox Prüfung:
Die Adresse ist nicht verifizierbar

Vornamen-Prüfung:
Vorname: Ole
Geschlecht: maskulin
Namenstag:
Durchschnittsalter: 37.1 Jahre

Sprachausrichtungs-Prüfung:
national:
- de


Funktionsadressen-Prüfung:
Keine Rollenzuordnung gefunden

Firmen-Domain Prüfung:
Die Domain der Adresse gehört zu einer Firmendomain


Domain: alta4.de
Firma: alta4 Geoinformatik AG
Ländercode: de
Stadt: Trier
PLZ: 54290
Strasse: Frauenstr. 8-9
Breitengrad: 6.635679
Längengrad: 49.755665

6% mehr Kontakte durch Vermeidung von Tippfehlern mit **E-Mail AddressCheck**

Produkt Tour Kontakt

 **Bounce Recovery**

Reaktivierung von bis zu 15% Outbounced Adressen (Adressen, die wegen vermeintlich zu häufiger Bounces gesperrt wurden)

 **Profildaten +**

Anreicherung von Kontaktprofilen mit weiteren Merkmalen (Vorname, Gender, Branche, uvm.)

Geo-Anreicherung von E-Mail-Adressen - Taktik 4: Geobasierter Service

Unser kostenloser Service per E-Mail.

Der Pollenflug-Newsletter von HEXAL.

Mit unserem kostenlosen Pollenflug-Newsletter entgeht Ihnen keine wichtige Flugbewegung in Deutschland. Füllen Sie dazu einfach das unten stehende Formular aus, in dem Sie auch die für Sie relevanten Pollenarten herausfiltern können, und schicken Sie es an uns. Wir halten Sie dann regelmäßig per E-Mail auf dem Laufenden.

Ihre Kontaktdaten:

(Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder)

Anrede:

Vorname:

Name:

*E-Mail:

*PLZ:

Wählen Sie Ihre Allergieauslöser aus:

(Mehrfachnennung möglich)

*Pollen:

<input type="checkbox"/> Ambrosia <small>i</small>	<input type="checkbox"/> Gräser <small>i</small>
<input type="checkbox"/> Ampfer <small>i</small>	<input type="checkbox"/> Hasel <small>i</small>
<input type="checkbox"/> Beifuß <small>i</small>	<input type="checkbox"/> Pappel <small>i</small>
<input type="checkbox"/> Birke <small>i</small>	<input type="checkbox"/> Roggen <small>i</small>
<input type="checkbox"/> Buche <small>i</small>	<input type="checkbox"/> Ulme <small>i</small>
<input type="checkbox"/> Eiche <small>i</small>	<input type="checkbox"/> Wegerich <small>i</small>
<input type="checkbox"/> Erle <small>i</small>	<input type="checkbox"/> Weide <small>i</small>

Ich bin damit einverstanden, dass die hier eingegebenen Daten gemäß der [Datenschutzerklärung](#) von HEXAL verarbeitet werden, um den Newsletter zu versenden. Die Zustellung des Newsletters kann ich jederzeit widerrufen.

Ich bin an weiteren unverbindlichen Informationen zu Gesundheitsthemen interessiert und mit der dazu erforderlichen Verarbeitung meiner Daten gemäß der [Datenschutzerklärung](#) von HEXAL einverstanden.

einverstanden nicht einverstanden

EINE SICHERE WAHL



Nur 1x täglich, schnelle Wirkung und gute Verträglichkeit.

[> Weitere Informationen](#)

POLLENFLUG MOBIL

Auch unterwegs den aktuellen Pollenflug mitverfolgen.



[> Weitere Informationen](#)

Geo-selektierte E-Mail-Kampagnen

Store Wiedereröffnung

Ihr Filial-Finder Newsletter ausdrucken oder auf dem Smartphone mitbringen in die Filiale Dortmund, Potgasse 4!

WMF

Große Wiederöffnung
ab 04. Mai Ihrer WMF-Filiale Dortmund, Potgasse 4:
Unser Eröffnungsgeschenk für Sie!

Liebe Kundin, lieber Kunde

Jeder Umbau ist einmal zu Ende – gut so! Denn das Ergebnis kann sich sehen lassen. Schnelle Orientierung bei den Produkten, hochwertige Atmosphäre durch die moderne Ausstattung und viel Raum zum genussvollen Sich-inspirieren-lassen – das ist das Ergebnis unserer Umbauaktion in unserer Filiale.

Um Ihnen den Besuch in unserer neuen Filiale noch schmackhafter zu machen, bieten wir Ihnen vom **04. bis 18. Mai** einen exklusiven

Eröffnungsrabatt von 20 % auf Ihren gesamten Einkauf!

Von der vollendeten Kochkunst bis zur vollmundigen Tischkultur – in der neuen WMF Filiale entdecken Sie alles, was Kochen, Backen, Servieren, Dekorieren, Genießen und Schenken zum Erlebnis für alle Sinne macht.

Holen Sie sich jetzt mehr Geschmack nach Hause! Direkt in Ihrer neuen WMF Filiale in der **Potgasse 4, Dortmund**.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
Ihr WMF-Filial-Team

20 % Rabatt
auf Ihren gesamten Einkauf

Ab 04. Mai 2017
in Ihrer Filiale Dortmund, Potgasse 4

McEgg oder McSalt gratis
zur Eröffnung.*

Einfach angehängten Gutschein ausdrucken oder auf dem Smartphone mitbringen in Ihre Filiale Dortmund, Potgasse 4

*Nur einmal pro Person ab einem Einkaufswert von € 15,- in der Filiale in Dortmund, Potgasse 4 einlösbar. Gültig vom 04.05. bis 18.05.2017. Keine Barauszahlung.

WMF Silit ORIGINAL KAISER

Unser Service

Kontakt
Telefon: + 49 (0) 7331 - 256 256
E-Mail: service@wmf.de

Geprüfte Qualität
Zertifiziert durch das EHI Retail Institute GmbH.

Ihre Vorteile
• Kostenfreier Versand ab 49€
• Kostenfreier Rückversand
• schnelle Lieferung mit DHL

Impressum
WMF Group GmbH
Eberhardstraße 35
D-73312 Geislingen/Steige
Telefon: 0 73 31 - 25 1
Telefax: 0 73 31 - 4 53 87
E-Mail: service@wmf.de


Vorsitzender des Aufsichtsrates: Bertrand Neuschwander
Geschäftsführer: Dr. Volker Lixfeld, Bernd Stoepel mit Sitz in Geislingen / Steige
eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht Ulm: HRB 732253
Umsatzsteueridentifikationsnummer gemäß § 27a Umsatzsteuergesetz: DE 298 927 552

Sie möchten zukünftig keine weiteren Nachrichten von uns erhalten? **Newsletter abbestellen.**

Kochkurs Düsseldorf

WMF

Ess- und Tischkultur von WMF



Liebe Kundin, lieber Kunde

Sie wolltest immer schon einmal von einem Profi gezeigt bekommen, wie man das perfekte Fleisch, das perfekte Steak zubereitet? Dann kommen Sie zum Kochkurs des WMF Kochclubs oder einer Kochvorführung in die WMF Filiale

Schadowstraße 64, 40212 Düsseldorf
(Öffnungszeiten: Mo-Fr, 10.00-19.30, Sa, 10.00-19.00)

Am **04./ 05.05.2017** macht unser WMF-Chefkoch René Honeder auch in Düsseldorf Station.

Erlernen und Erleben Sie die korrekte Vor- und Zubereitung verschiedener Fleischgerichte, selbstgemachter Kräuterbutter, passender Salate, verführerische Marinaden, Soßen und Dips, abwechslungsreicher Beilagen und raffiniertem Würzen.

Haben Sie Lust auch den Kochlöffel zu schwingen? Dann melden Sie sich unter folgender Telefonnummer 0211 - 354468 oder direkt in Ihrer Filiale an. Das Team der WMF-Filiale steht Ihnen für Rückfragen gerne zur Verfügung (Teilnehmerzahl begrenzt).

Kostenlose **Kochvorführungen** finden am **04./ 05.** und **06.05.2017** jeweils von 11-16 Uhr in Ihrer Filiale statt. Es ist keine Voranmeldung notwendig.

Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage: WMF Kochkurse **"Heiß auf Steak"**.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
Ihr WMF-Team
WMF - team

WMF Silit ORIGINAL KAISER

Unser Service

Kontakt
Telefon: + 49 (0) 7331 - 256 256
E-Mail: service@wmf.de

Geprüfte Qualität
Zertifiziert durch das EHI Retail Institute GmbH.

Ihre Vorteile
• Kostenfreier Versand ab 49€
• Kostenfreier Rückversand
• schnelle Lieferung mit DHL

Impressum
WMF Group GmbH
Eberhardstraße 35
D-73312 Geislingen/Steige
Telefon: 0 73 31 - 25 1
Telefax: 0 73 31 - 4 53 87
E-Mail: service@wmf.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Bertrand Neuschwander
Geschäftsführer: Dr. Volker Lixfeld, Bernd Stoepel mit Sitz in Geislingen / Steige
eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht Ulm: HRB 732253
Umsatzsteueridentifikationsnummer gemäß § 27a Umsatzsteuergesetz: DE 298 927 552

Sie möchten zukünftig keine weiteren Nachrichten von uns erhalten? **Newsletter abbestellen.**

München Shopping Night

Ess- und Tischkultur von WMF

WMF

Bummeln, Entdecken, Erleben.



Liebe Kundin, lieber Kunde

herzlich laden wir Sie zur Kultur-Nacht der Münchener Innenstadt am Freitag, den 09.09.2016 in unsere Filiale in der Weststraße ein.

Erleben Sie die schnellste Pflanze der Welt, was ein echter Mixer so alles kann und welches Messer setzt man zu welchem Zweck ein – und wie bleibt es scharf!

Ganz besonders begrüßen wir an diesem Tag die Herren Oliver Lange und Christian Halferkorn.

Von 18 bis 22.30 Uhr wird Herr Lange das Können der **WMF SPEED-Planer**, sowie die **Grass-Smoothie-Mixer** unter Beweis stellen und Ihnen zeigen, wie man einen hervorragenden grünen Smoothie zubereitet. Herr Halferkorn wird Ihnen unser **Messer-Sortiment** präsentieren und Ihnen Tricks und Tipps geben, wie ein Messer länger scharf bleibt.

Bringen Sie den anhängenden Gutschein an diesem Tag mit in die Filiale und erhalten auf unser Messer- und Mähton-Sortiment 20% Rabatt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und begrüßen Sie recht herzlich mit einem Glas Sekt in unserer Filiale.

Hier immer prima willkommen
Ihre WMF Filiale Weststraße

GUTSCHEIN
-20% auf alle Messer und Gewürzmühlen*

Top-Aktion
-20% auf alle Messer

Top-Aktion
-20% auf alle Gewürzmühlen

*Hesse-Messern und Mähton-Messern sind eingeschlossen
Nur gültig am 09.09.2016 in unserer WMF Filiale in der Weststraße

WMF Silit ORIGINAL KAISER

Unser Service

Kontakt
Telefon: + 49 (0) 7331 - 256 256
E-Mail: service@wmf.de

Geprüfte Qualität
Zertifiziert durch das EHI Retail Institute GmbH.

Ihre Vorteile
• Kostenfreier Versand ab 49€
• Kostenfreier Rückversand
• schnelle Lieferung mit DHL

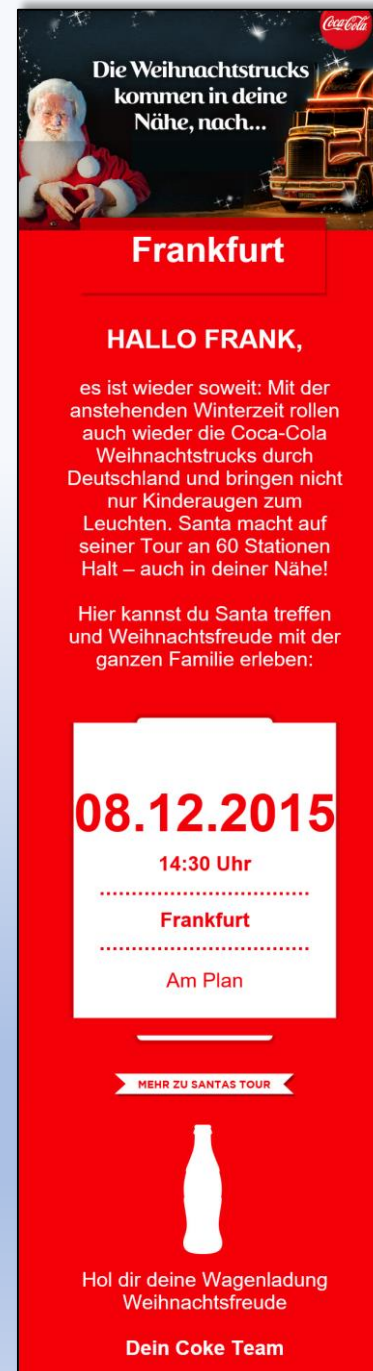
Impressum
WMF Group GmbH
Eberhardstraße 35
D-73312 Geislingen/Steige
Telefon: 0 73 31 - 25 1
Telefax: 0 73 31 - 4 53 87
E-Mail: service@wmf.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Johannes P. Huth
Geschäftsführer: Peter Fald, Bernd Stoepel mit Sitz in Geislingen / Steige
eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht Ulm: HRB 732253
Umsatzsteueridentifikationsnummer gemäß § 27a Umsatzsteuergesetz: DE 298 927 552

Sie möchten zukünftig keine weiteren Nachrichten von uns erhalten? **Newsletter abbestellen.**

Geo-temporal selektierte E-Mail-Kampagnen

- Benachrichtigung von Coke Abonnenten über die Coca Cola Trucks in der Weihnachtssaison 2015
- E-Mail wird 2 Tage vor Ankunft des Trucks geoselektiert versendet
- Dynamischer E-Mail-Inhalt mit 1 oder 2 Orten in der Umgebung des Wohnorts des Empfängers (PLZ-basiert)



Die Weihnachtstrucks kommen in deine Nähe, nach...

Frankfurt

HALLO FRANK,

es ist wieder soweit: Mit der anstehenden Winterzeit rollen auch wieder die Coca-Cola Weihnachtstrucks durch Deutschland und bringen nicht nur Kinderaugen zum Leuchten. Santa macht auf seiner Tour an 60 Stationen Halt – auch in deiner Nähe!

Hier kannst du Santa treffen und Weihnachtsfreude mit der ganzen Familie erleben:

08.12.2015

14:30 Uhr


.....

Frankfurt

.....

Am Plan

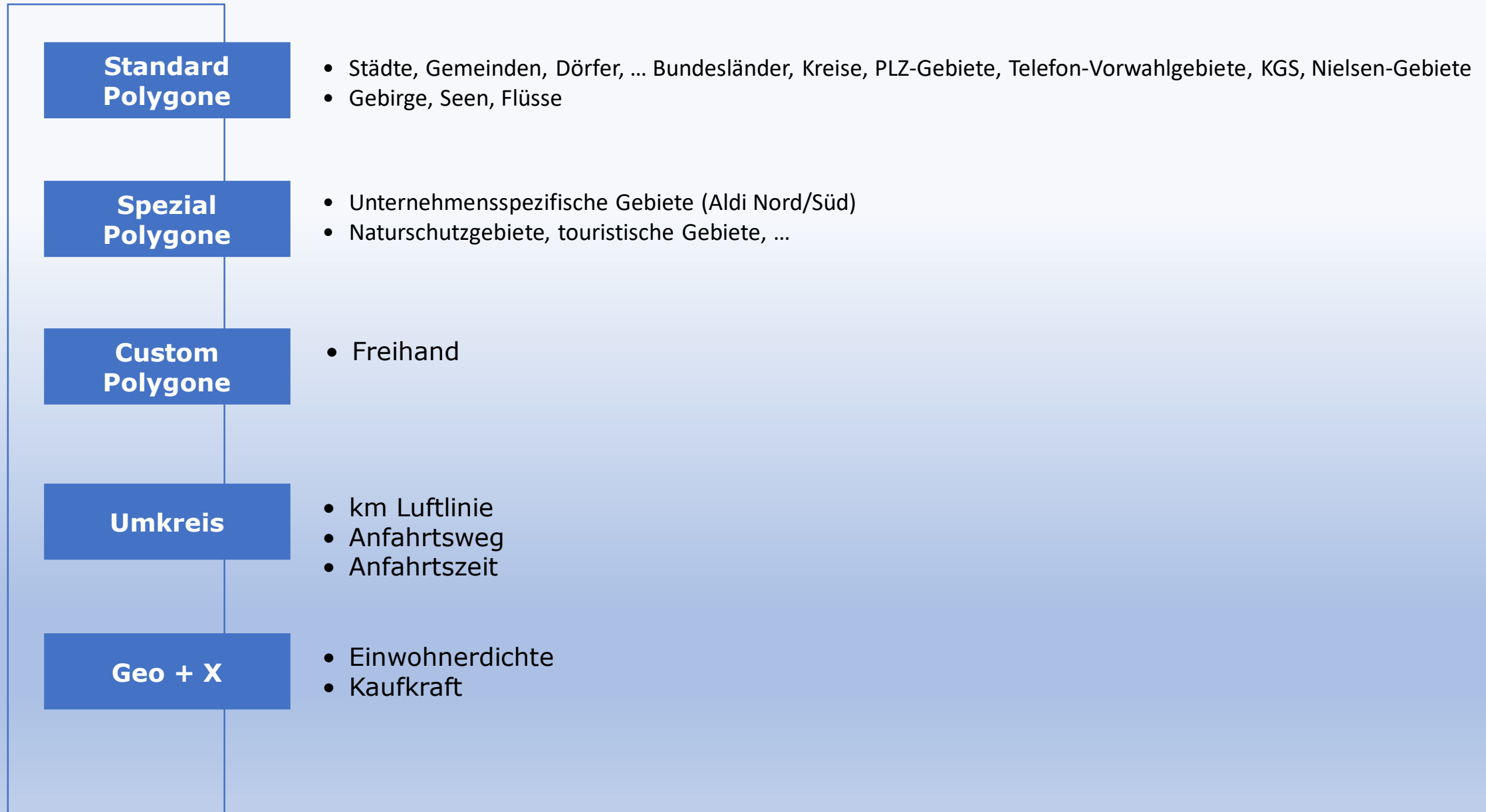
MEHR ZU SANTAS TOUR



Hol dir deine Wagenladung Weihnachtsfreude

Dein Coke Team

Leistungsumfang Maileon Geo-Selektor



Maileon Geo-Selektor

Filterbedingungseditor
Erstelle oder bearbeite eine Filterbedingung des selektierten Kontaktfilters ▼ Frank Test 4

1 Welche Aktion möchtest Du durchführen?
Erstellung einer Einwohnerdichte-Selektion

2 Bitte grenze Deine Selektion nach der Einwohnerdichte ein:

500
400
300
200
100
0

[PLZ-Gebiete]

8260 [Ein]

Gebiet übernehmen

Filter Condition Editor
Selection based on "geographical reference" ▼ test123

1 Welche Aktion möchtest Du durchführen?
Erstellung einer Anfahrts-Selektion

2 Bitte wähle einen Startpunkt in der Karte mittels setzen eines Punkts mit der Maus aus!

Einheit: Zeit
Entfernung: 30 min
 Puffer: 5 km

3 In der Selektion befinden sich 38 Kontakte

Bezeichnung: Neues Gebiet 14.3.2014

speichern als Regel abbrechen

Dynamischer Absender mit Geo-Bezug

Posteingang	Alle ▾
◀ Heute	
Bötzingen Aktuell	
[TEST] Solarstrom lohnt sich jetzt wieder!	12:27
Solaranlagenpreise auf Rekordtief!	


Di 14.11.2017 12:27

BA Bötzingen Aktuell <service@xaibo.newsservice.email>
[TEST] Solarstrom lohnt sich jetzt wieder!

An Frank Strzyzewski


Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.
Wenn Sie sich von unserem Service abmelden möchten, klicken Sie bitte auf den Abmelde-link im Impressum des Newsletters.


 **SOLARANLAGE.DE**

Solaranlagenpreise auf Rekordtief!

Lohnt sich eine Solaranlage in Ihrer Region jetzt?



Ihre Postleitzahl

Shopauskunft Kundenbewertung  ★★★★★ 4.62 / 5.00

„Durch die Nutzung dieses Portals habe ich viel Zeit und Geld gespart. Gerne wieder!“
Herr T. Schmidtbauer

Dynamischer Geo-Content im Newsletter (1/4)

nordsee* >>



Hotline
(01805) 066 077
1.140.000, inkl. MwSt. (Einsparung bis zu 5.420%)

Wunschurlaub | Regionen | Planen | Suchen & Buchen | Service

Sehr geehrter Herr Frank Mika,
Die wärmenden Sonnenstrahlen laden zu einem Kurztrip an die nordsee* ein.
Die Sonne hat an der nordsee* einen festen Platz gefunden. Denken Sie auch schon an Ihren nächsten Urlaub? Dann empfehlen wir Ihnen eine Radtour am Deich, einen Spaziergang am Strand oder eine heiße Tasse Pharisäer in einem der urigen Cafés an der Nordseeküste Schleswig-Holsteins.
Ob **Osterfeuer, Ringleanstage** auf der Hallig oder **SYLT ART FESTIVAL** auf Sylt, hier findet jeder sein passendes Urlaubsprogramm. Genießen Sie die schöne Osterzeit und erfreuen sie sich an der einzigartigen Natur an der nordsee*.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Das Team der Nordsee-Tourismus-Service GmbH

THEMEN

- Natur erleben
- Gesundheit & Thalasso
- Strand & Baden
- Aktivurlaub
- Kultur & Genuss
- Kurzreisen & Tagesausflüge
- Gruppentouren
- Familie
- Urlaub für die besten Jahre
- Exklusive Angebote für Anspruchsvolle Genießer
- Barrierefrei

Aktuelles Wetter
für Büsum,
Dienstag 05.04.2011

Tag	Nacht
Temp. min	8 °C
Temp. max	11 °C
Niederschlag	35 %
Windrichtung	SW
Windgeschwindigkeit	35 km/h

Events

- 03. - 10.04.2011
SYLT ART FESTIVAL
Sylt
- 23. - 24.04.11
Osterfeuer
diverse Orte
- 23. - 24.04.11
Kitebuggy DM Masterclass
St. Peter-Ording
- 29.04. - 01.05.11
Foto-Festival Nationalpark
Wattenmeer
Husum
- 29.04. - 08.05.11
Ringleanstage
Halligen
- 07.05.11
Kultur auf den Halligen
Langeneß
- 08.05.11
Nordic-Walking Halbmarathon
St. Peter-Ording
- 15.05.11
34. Internationaler Museumstag
Husum
- 02.06.11
Kitesurf Trophy 2011
Büsum

Ab sofort den nordseeteller* kosten!
Ab sofort locken 15 Betriebe mit Ihrem eigens kreierten nordseeteller*
Es geht wieder los: Die Auftaktveranstaltung war mit rund 180 Gästen ein voller Erfolg. Eine 4-köpfige Fachjury und das Publikum haben Ihren Sieger des Abends gewählt. Das Gericht "Liebe geht durch die Leber" vom Gasthof Leesch in Reinsbüttel feiert seinen Doppelsieg.
Erfahren Sie mehr über die teilnehmenden Betriebe und alle nordseeteller* Rezepte zum Download.

Ostern an der nordsee* feiern
Bald kommt der Osterhase und macht nicht nur die Kinder froh!
Die nordsee* lädt zu einem ganz besonderen Osterfest ein. Planen Sie jetzt Ihren Kurzurlaub an der nordsee* und erleben Sie die Pellwormer Osterwiese mit über 10.000 bunten Eiern. Auch auf dem Festland wird mit tollen Angeboten gefeiert. Haben Sie schon an dem traditionellen Osterfeuer teilgenommen?

*** Aktuelles Wetter**
für Büsum,
Dienstag 05.04.2011

Tag	Nacht
Temp. min	8 °C
Temp. max	11 °C
Niederschlag	35 %
Windrichtung	SW
Windgeschwindigkeit	35 km/h

Dynamischer Geo-Content im Newsletter (2/4)



News & Events auf Ihrer Filiale: Hamburg Harburg

Neue Fashion-Marke: Cartoon

„Nichts gehört zusammen, aber gemeinsam ergibt es einen coolen Casual Look!“ So lautet das neue Motto des sportiven, modernen Labels Cartoon, welches mit lässigem Kleidungsstil Frauen aus ihrem stressigen Alltag entlockt.



Bei Cartoon ist alles auf Leichtigkeit und Freiheitsgefühl ausgelegt. Denn die farbenfrohe Mode des hippen Labels steht nicht nur für Bekleidung, sondern für einen Lifestyle. Wer die Mode von Cartoon trägt, geht mit einem Lächeln durchs Leben und genießt die kleinen Momente des Glücks und der Unbeschwertheit.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch im 1. Obergeschoss.

Neues Label von Betty Barclay: BETTY & Co

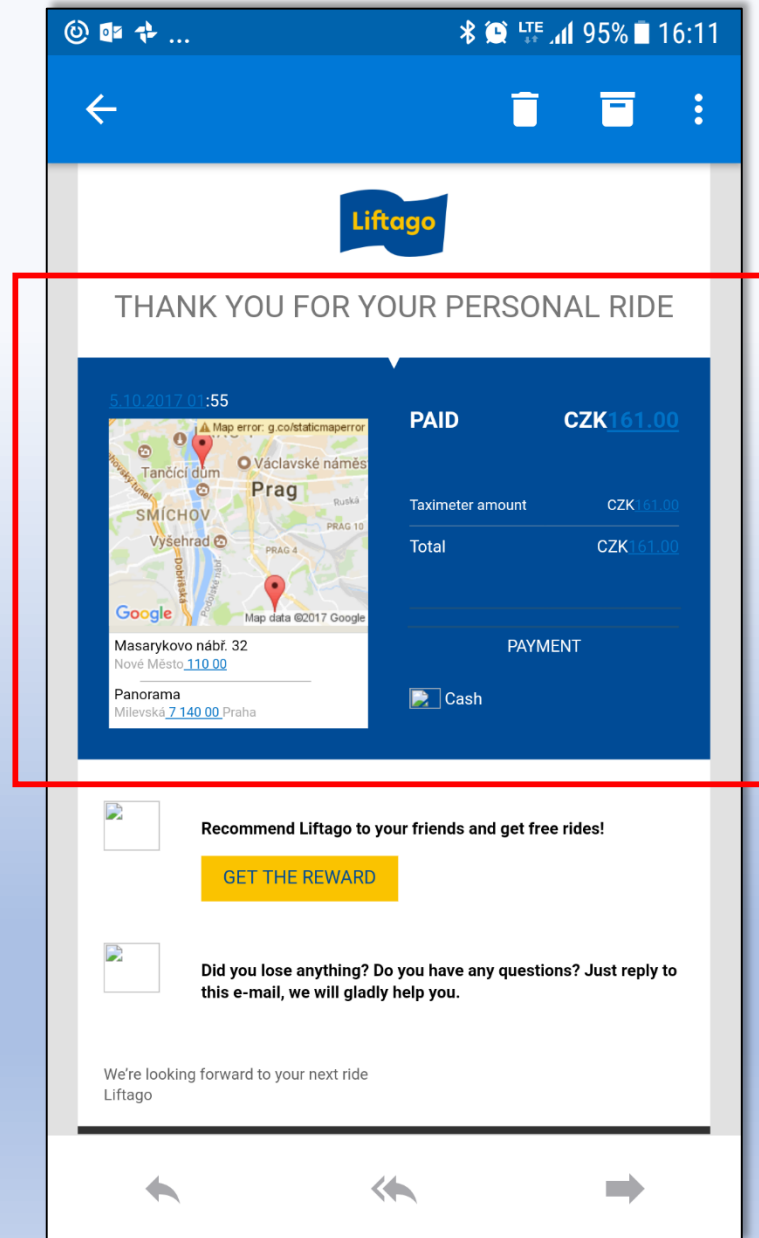
Jung, dynamisch, authentisch: So präsentiert die Marke Betty Barclay ihr neues Label BETTY & CO.



BETTY & CO steht für einen authentischen und individuellen Lifestyle mit einer femininen Ausrichtung und ihren Fokus auf lässige Everyday-Looks. Die Kollektion umfasst Casuals einschließlich Strickmode, Denim und T-Shirts.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch im 1. Obergeschoss.

Dynamischer Geo-Content im Newsletter (3/4)



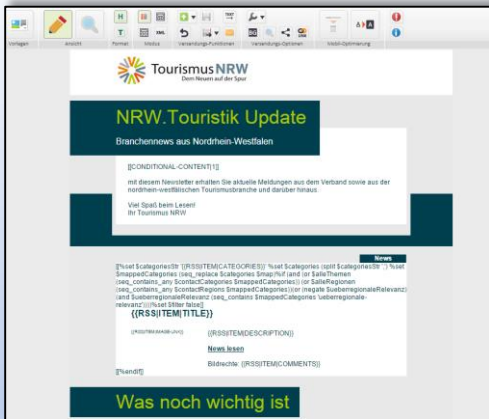
Dynamischer Geo-Content im Newsletter (4/4)

- 1 Newsletter pro Woche und Kino/Stadt
- Verteiler für jeden Newsletter erstellt nach Geo-Präferenz bzw. nächstgelegenen Kino
- Vollautomatisch über die Maileon Schnittstelle gesteuert
- Für jedes Kino wird der komplette "Mega"-Newsletter mit allen Filmen generiert
- Aufgrund der in Maileon hinterlegten Themenpräferenzen erhält jeder Empfänger nur die Filme aus den abonnierten Kategorien
- Newsletter Umsätze werden über die Google Analytics Integration gemessen
- Plan: Gutscheine nach Wetter und PLZ in E-Mails ausspielen

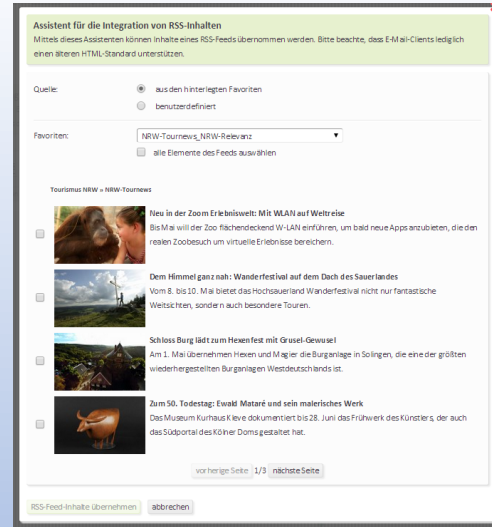


Vollautomatisierter Newsletter mit der RSS2Email Funktion

Mailleon Template



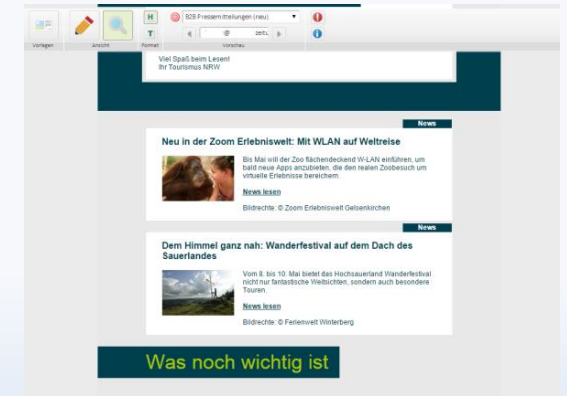
SmartContent Assistant for RSS Content Integration



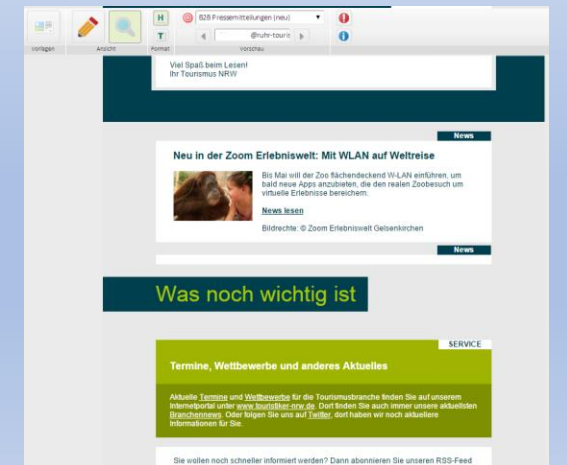
Newsletter with full RSS content



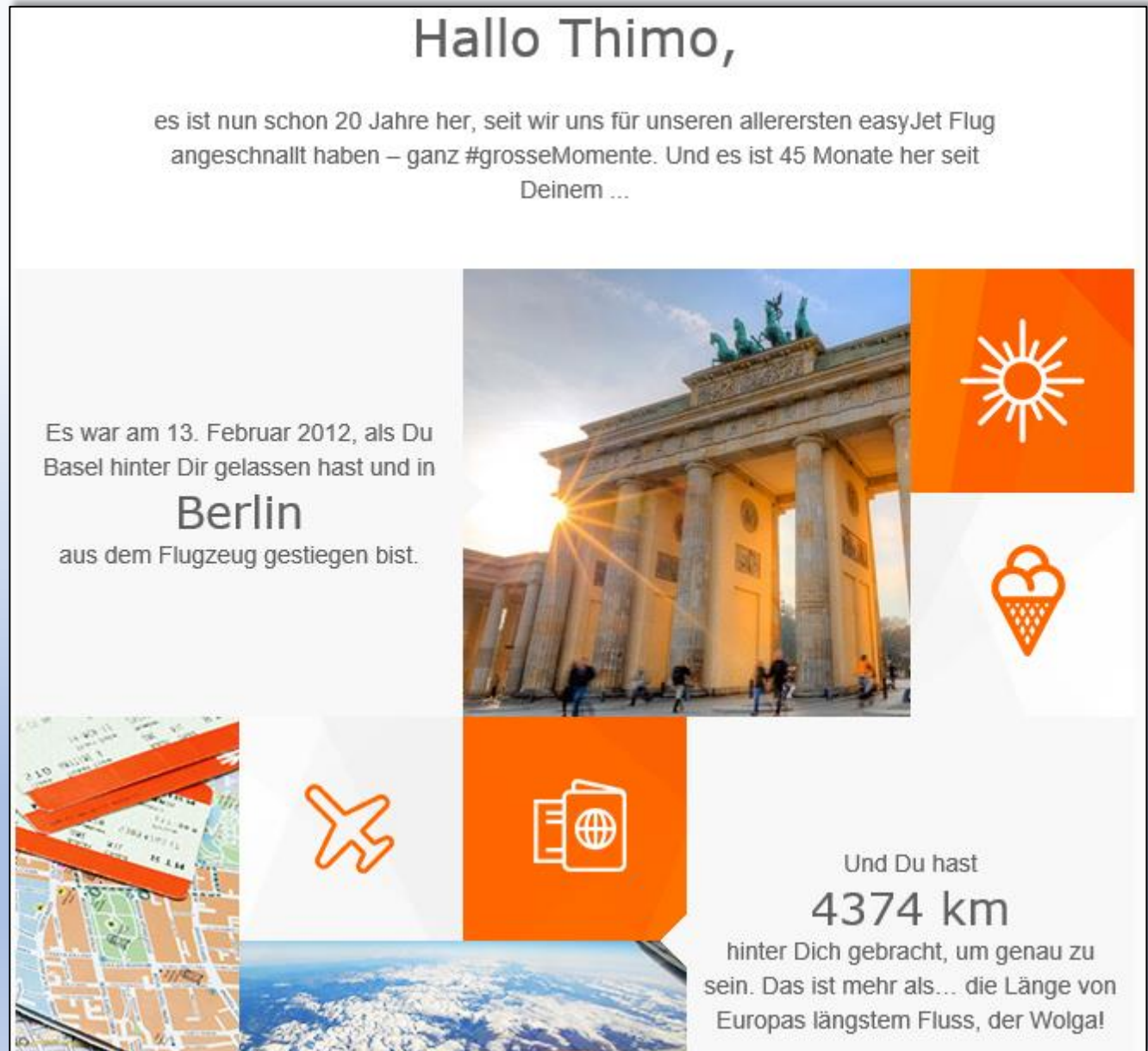
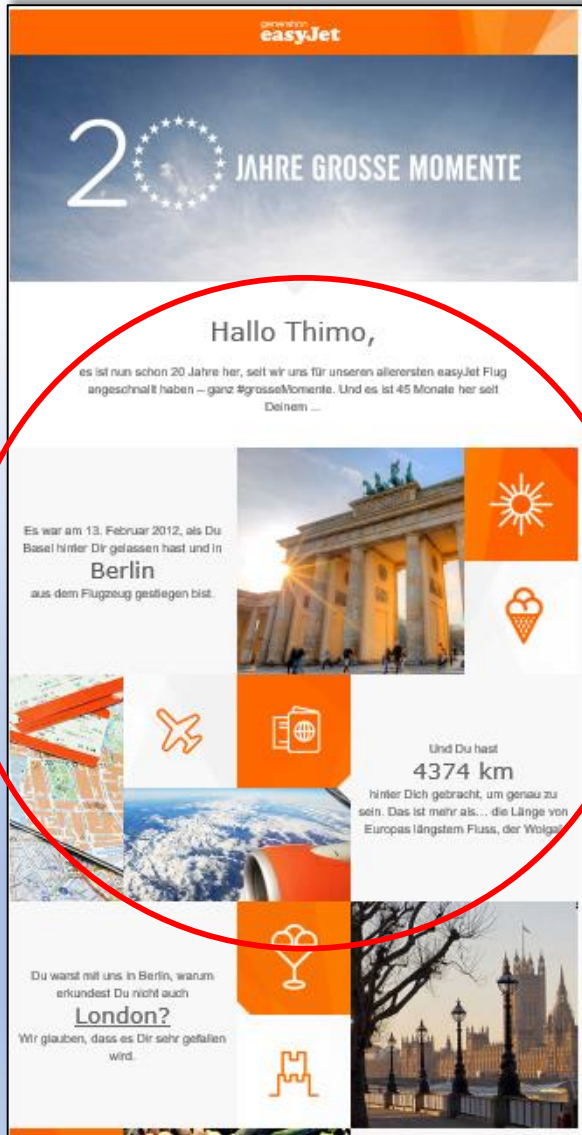
Newsletter for contact A



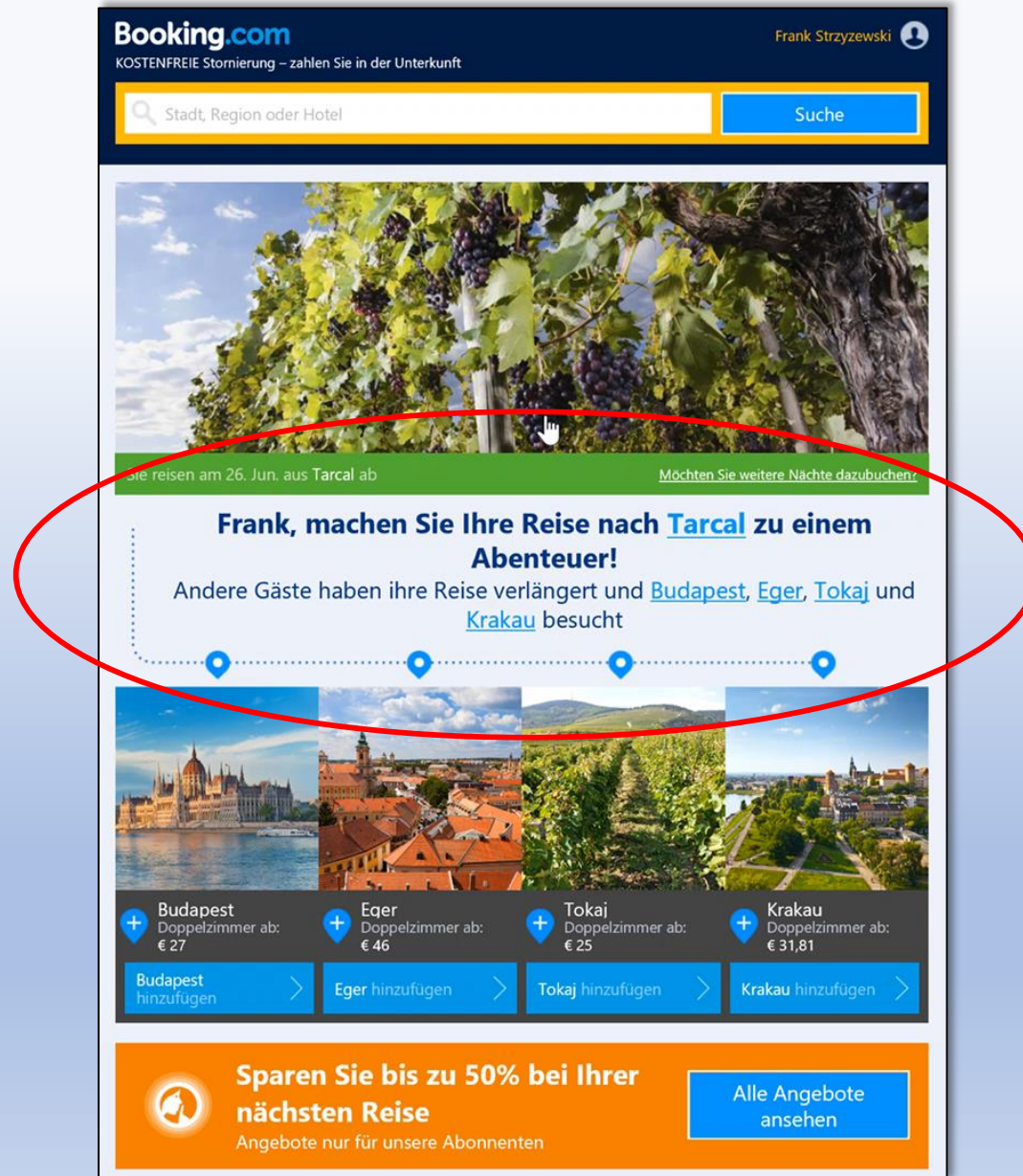
Newsletter for contact B



Dynamische E-Mail-Inhalte mit Geo-Bezug



Recommendations auf Basis des Geoprofils







Booking.com
KOSTENFREIE Stornierung – zahlen Sie in der Unterkunft

Frank Strzyzewski

Stadt, Region oder Hotel Suche

Sie reisen am 26. Jun. aus Tarcal ab Möchten Sie weitere Nächte dazubuchen?

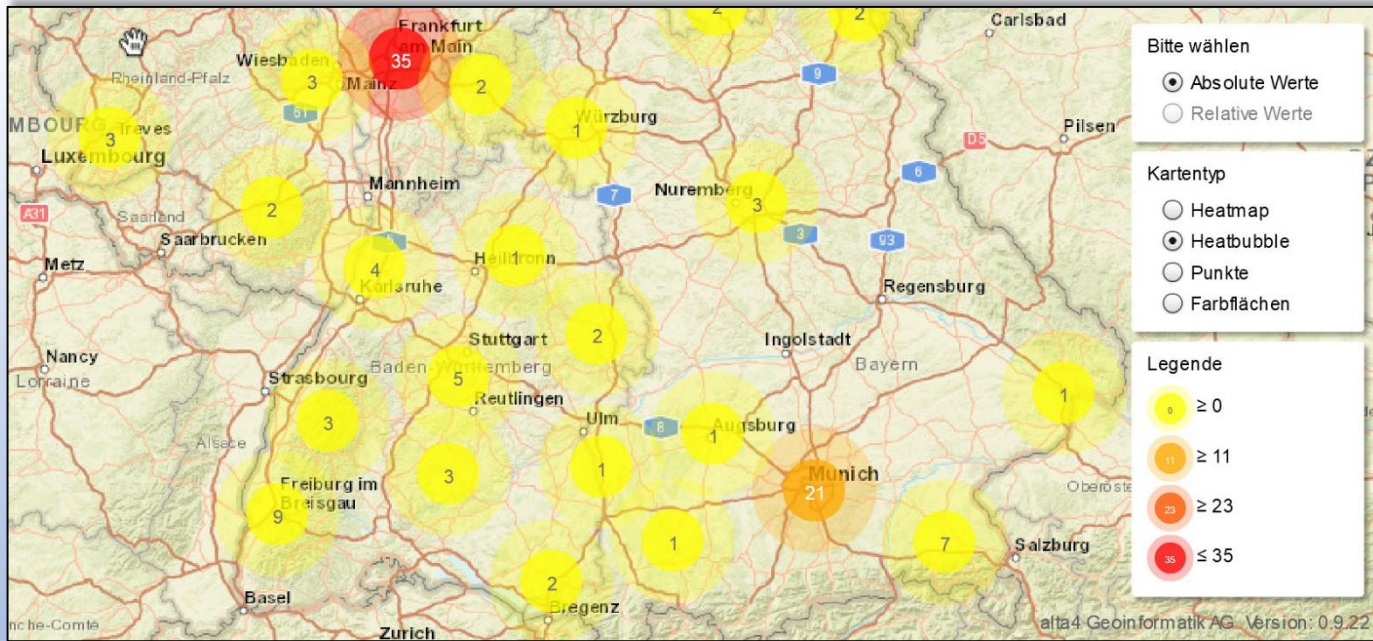
Frank, machen Sie Ihre Reise nach [Tarcal](#) zu einem Abenteuer!
Andere Gäste haben ihre Reise verlängert und [Budapest](#), [Eger](#), [Tokaj](#) und [Krakau](#) besucht

 Budapest Doppelzimmer ab: € 27 Budapest hinzufügen	 Eger Doppelzimmer ab: € 46 Eger hinzufügen	 Tokaj Doppelzimmer ab: € 25 Tokaj hinzufügen	 Krakau Doppelzimmer ab: € 31,81 Krakau hinzufügen
--	---	--	---

Sparen Sie bis zu 50% bei Ihrer nächsten Reise
Angebote nur für unsere Abonnenten Alle Angebote ansehen

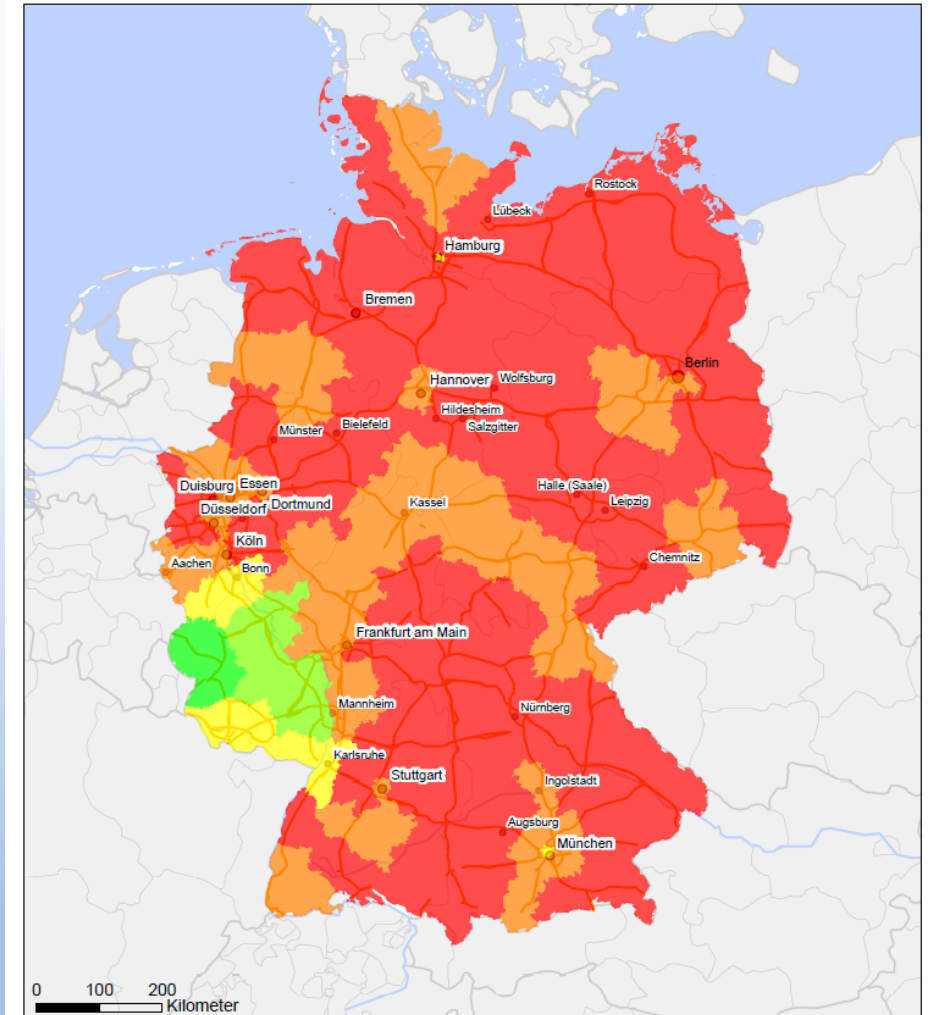
E-Mail-Georeporting

Räumliche Verteilung der Empfänger, Öffner, Klicker, Abmelder usw.



Marktdurchdringung Einwohner

Netto-Empfänger pro Einwohner



Entity-ID: 4751
 Event-ID: 745805
 Newsletter-Titel: Newsletter 16-10-2007 dt
 Gesendet am: 22.10.2007
 Report erstellt am: 10.12.2007
 Referenz: 2-stellige PLZ-Gebiete

Legende

Netto-Empfänger pro Einwohner

- 7.0E-4% - 0.0052%
- 0.0052% - 0.0123%
- 0.0123% - 0.0289%
- 0.0289% - 0.0625%
- 0.0625% - 0.1223%



**Vielen Dank für Ihre Zeit
und Aufmerksamkeit!**

XQueue GmbH
Christian-Pleß-Str. 11-13
D - 63069 Offenbach am Main

T: +49 (0)69 83 00 898 0
F: +49 (0)69 83 00 898 9
E: info@xqueue.com



Advanced E-Mail-Marketing Technologies